

**Manuela Salvi****Scrivere libri per ragazzi**

Manuale di scrittura per autori non affetti da adultità

Dino Audino editore

**Le riviste di settore**

Il modo migliore per tenervi aggiornati su cosa accade nell'editoria per ragazzi è informarvi sulle riviste e i siti di settore.

In Italia ci sono diversi gruppi che si occupano di editoria per ragazzi e qui citerò in ordine alfabetico i principali, generalmente riconosciuti come punti di riferimento attendibili e professionali, a cui ho chiesto di presentarsi con alcune righe che illustrino il loro progetto e la rivista pubblicata: «Andersen» di Genova, «Hamelin» di Bologna, «Il Pepe Verde» di Anagni (FR) e «LiBeR» di Campi Bisenzio (FI).

Queste riviste sono acquistabili per abbonamento o in alcune librerie e si possono di solito trovare in biblioteca. «LiBeR» gestisce anche un importante portale – [www.liberweb.it](http://www.liberweb.it) – che raccoglie informazioni, recensioni e offre un database on line. «Andersen» invece è il promotore del più importante premio italiano per l'editoria per ragazzi, che viene assegnato ogni anno.

Dal 2007 è attivo il portale [www.editoriaragazzi.com](http://www.editoriaragazzi.com), di cui faccio parte, con l'intento di fornire un'informazione di settore più giornalistica, che si rivolga non solo agli esperti ma anche agli amanti dei libri che vogliono esplorare questa terra ancora sconosciuta.

**«Andersen»**

«Andersen» è una rivista mensile indipendente di informazione e approfondimento dedicata ai libri per bambini e ragazzi, all'illustrazione e alla promozione della lettura. Tra le riviste italiane di letteratura per l'infanzia è l'unica a uscire ogni mese, periodicità rara anche nel resto d'Europa. Fondata nel 1982, sta entrando nella sua trentesima annata. La rivista è un osservatorio privilegiato sul mondo del libro per l'infanzia, del quale sostiene e incoraggia gli elementi di originalità e qualità. Per la sua autorevolezza, nel corso degli anni è diventata un punto di riferimento per gli autori, gli editori, gli insegnanti, i bibliotecari, i librai. Grazie alla cifra giornalistica dei suoi articoli si rivolge anche a un pubblico più ampio di genitori e appassionati.

Ogni numero propone in copertina un'illustrazione originale firmata dai migliori autori internazionali, mentre all'interno delle sue pagine si compone idealmente di tre sezioni. La prima parte ospita articoli e rubriche di approfondimento sull'attualità e sulle tendenze del settore, sulla storia della letteratura per l'infanzia, sulla promozione della lettura, sull'immaginario, sull'educazione e sull'illustrazione, cercando di offrire un panorama ampio non solo sul mondo del libro, ma in generale sulla cultura per l'infanzia. Una seconda parte della rivista offre pagine di servizio con i notiziari nazionale e internazionale, sorta di agenda di ciò che avviene: corsi, festival, mostre, concorsi ecc. Infine, una corposa terza parte della rivista è dedicata alla segnalazione e alla recensione di libri: ogni anno vengono segnalati circa mille titoli, presentati al lettore con un approfondimento critico.

Ogni anno la rivista pubblica l'*Annuario Andersen*, sorta di "pagine gialle" dell'editoria per l'infanzia, riservato agli abbonati; e, sempre ogni anno, promuove e assegna il Premio Andersen per l'editoria ragazzi e per la promozione della lettura

Direttore responsabile: Barbara Schiaffino

Periodicità: mensile

Distribuzione: in abbonamento postale (undici numeri + *Annuario Andersen* dell'anno in corso)

Prezzo 2011 dell'abbonamento annuo per l'Italia: 64 euro

ANDERSEN

via Crosa di Vergagni 3 R.

16124 Genova

tel. 010 2510829

fax 010 2510838

info@andersen.it

www.andersen.it

«**Editoriaragazzi.com**»

Il portale «Editoriaragazzi.com» nasce nell'aprile 2007 da un'idea di Manuela Salvi e grazie a un connubio tra Cactus Studio – studio di progettazione grafica ed editoriale, e agenzia letteraria specializzata in libri per ragazzi – e MaxSoft.net – studio di progettazione e sviluppo di siti internet e database.

L'intento primario del portale è promuovere e presentare la letteratura per ragazzi a un'utenza non necessariamente specializzata. A questo si unisce la volontà di proporre il web come strumento essenziale nella promozione della lettura in Italia, abbattitore di barriere geografiche, anagrafiche, culturali e sociali. Questo per risolvere i problemi di comunicazione e distribuzione che affliggono il settore, soprattutto in aree svantaggiate. La redazione del portale – formata da professionisti dell'editoria residenti in zone diverse d'Italia ma uniti grazie alla stessa passione e al web – si impegna a promuovere libri che non contengano stereotipi di nessun tipo, con particolare attenzione al sessismo, e che siano moderni, originali e stimolanti. Pari impegno è messo nella divulgazione dell'illustrazione come forma d'arte, nell'educazione all'immagine.

A tale scopo «editoriaragazzi.com» mette in vetrina ogni mese il Libro del Mese e l'Illustrazione del mese. Ogni anno viene assegnato il premio come Libro dell'Anno e Illustrazione dell'Anno a uno tra quelli segnalati nei dodici mesi precedenti.

Lo stile degli articoli è breve e diretto, di facile comprensione, spesso ironico ma sempre esaustivo in termini soprattutto di prospettive future, utilità sociale, qualità letteraria.

«Editoriaragazzi.com» si promuove periodicamente con una newsletter ed è presente annualmente alla Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna con una conferenza su tematiche attuali, organizzata in collaborazione con la Sinnos Editrice.

Redazione: Manuela Salvi, Davide Burattin, Claudia Sonogo, Francesca Chiarelli, Silvia Ranelli, Francesca Fratejacci, Cristiana Pezzetta, Giorgio Salvi Webmaster: Massimo Ronza

Editoriaragazzi.com c/o Cactus Studio

via San Luca 24

04023 Maranola di Formia (LT)

tel. 0771 749046

info@editoriaragazzi.com

www.cactustudio.com

www.editoriaragazzi.com

**«Hamelin. Storie, figure, pedagogia»**

*Rivista quadrimestrale di pedagogia, letteratura per l'infanzia e l'adolescenza, didattica, fumetto e illustrazione.*

Dopo alcuni anni di riflessione e lavoro con bambini, ragazzi, bibliotecari e insegnanti, nel 2001 nasce dall'associazione Hamelin di Bologna l'omonima rivista, con l'obiettivo di analizzare l'immaginario collettivo attraverso la lente della letteratura per l'infanzia, e in generale prestare attenzione ai prodotti culturali *per o su* infanzia e adolescenza.

Dunque non un periodico informativo o descrittivo sulle novità editoriali, ma uno strumento per tentare di leggere in profondità autori, opere, tendenze.

I diversi numeri sono monografici, dedicati a classici (Walt Disney, Peter Pan, Kim, Pinocchio, Andersen, Rodari...), o a tematiche trasversali (maestri, eroi, scuola, adolescenti, avventura, raccontare per immagini...), sempre secondo un'ottica multimediale che porta a un intreccio tra libri, albi illustrati, fumetti, cinema.

Anche la redazione e gli autori esterni provengono da campi diversi, per mantenere un fertile intreccio tra sguardi: non solo promotori della lettura o esperti, ma anche bibliotecari, insegnanti, sociologi, psicologi, scrittori, illustratori...

Oltre agli articoli legati alla monografia, la rivista si suddivide in sezioni: *Didactica magna (o minima?)*, con percorsi di lettura tematici e riflessioni su esperienze didattiche;

***Approfondimenti***

che analizzano argomenti specifici, generi e autori per ragazzi; *Esperienze di lettura* con segnalazioni di libri, film, fumetti e albi illustrati; *Sulla punta della lingua*, sulla poesia, con interviste e brevi saggi; *Un certo sguardo*, ampia sezione dedicata interamente al visivo, con riflessioni su illustratori e fumettisti.

Grande attenzione è data alla grafica e alle immagini, con l'alternanza di autori noti e la promozione di giovani artisti, e copertine affidate a grandi illustratori e fumettisti internazionali.

La rivista, che ha vinto nel 2006 il Premio Lo Straniero, è distribuita su scala nazionale presso le Librerie Feltrinelli e le librerie specializzate per ragazzi, nonché attraverso abbonamento postale.

Redazione: Beatrice Arena, Matteo Baraldi, Veronica Bonanni, Edo Chierogato, Antonio Ciccarone, Roberta Colombo, Ilaria Conni, Liliana Cupido, Nicola Galli Laforest, Nicoletta Gramantieri, Beatrice Lacchia, Elena Massi, Giulia Mirandola, Alessandra Montecchi, Emanuele Ortu, Giordana Piccinini, Simone Piccinini, Federica Rampazzo, Emanuele Rosso, Barbara Servidori, Ilaria Tontardini, Mariagiorgia Ulbar, Emilio Varrà, Barbara Vetturini

Hamelin Associazione Culturale

via Zamboni 15

40126 Bologna

Tel. 051 233401

Fax 051 2915120

rivista@hamelin.net

www.hamelin.net

**«Il Pepe Verde»**

«Il Pepe Verde» è – come recita la dicitura in copertina – una rivista di letture e letteratura per ragazzi, nata ad Anagni nel 1999 su iniziativa di Alessandro Compagno, Ermanno Detti e Antonio Leoni. Direttore della rivista è da sempre Ermanno Detti, affiancato da una nutrita Direzione in cui sono presenti esperti di tutto il territorio nazionale, come docenti universitari e di scuola, giornalisti, bibliotecari, operatori culturali.

La scelta della Direzione rispecchia la scelta dell'impostazione della rivista, la cui finalità è quella di offrire strumenti informativi e culturali per chi opera nel campo della promozione della lettura, dai bibliotecari agli insegnanti, ai genitori. La scuola è naturalmente un interlocutore privilegiato, perché è la scuola il luogo in cui prioritariamente si possono formare i futuri buoni lettori.

Un'attenzione particolare è rivolta alle riflessioni teoriche e al dibattito culturale sulla lettura delle giovani generazioni, anche in rapporto ad altri media e altri consumi culturali, alle strategie di promozione della lettura, all'informazione su eventi ed esperienze che si realizzano a livello nazionale e internazionale.

Un ampio spazio della rivista è dedicato al panorama dell'editoria per ragazzi e si propone uno sguardo critico alla sua evoluzione, ai suoi mutamenti, agli orientamenti del mercato.

Autori e illustratori, ma anche case editrici e collane editoriali sono di volta in volta oggetto di approfondimento, in un preciso spazio in ciascun numero della rivista. Ogni numero si chiude con la proposta di schede bibliografiche, che prendono in esame le novità editoriali, dagli albi illustrati per i più piccoli ai libri per giovani adulti, nonché alla produzione per gli "addetti ai lavori", a tutte quelle pubblicazioni cioè che propongono riflessioni teoriche o strumenti e strategie per chi è impegnato nella promozione della lettura.

Dal 2011 un nuovo spazio della rivista sarà dedicato specificamente alle famiglie.

L'intento è quello di rafforzare sempre più il ruolo della rivista di strumento di orientamento e di coordinamento culturale tra i diversi attori nell'ambito della diffusione della lettura.

"Il Pepe Verde" promuove eventi e iniziative culturali come incontri, convegni, interventi di formazione e aggiornamento per operatori.

Direttore responsabile: Ermanno Detti

Periodicità: trimestrale

Distribuzione: in abbonamento postale (quattro numeri)

Prezzo 2011 dell'abbonamento annuo per l'Italia: 30 euro

Il Pepeverde

via G. Matteotti 2

03012 Anagni (FR)

tel. 0775 7349264

info@ilpepeverde.it

www.ilpepeverde.it

**«LiBeR»**

Dalla seconda metà degli anni '80 la rivista trimestrale «LiBeR» e la banca dati LiBeR Database sono un osservatorio delle tendenze e dei fenomeni che interessano il mondo dei libri per bambini e ragazzi.

Caso ha voluto che la loro nascita – nell'ambito della Biblioteca Gianni Rodari di Campi Bisenzio – sia cronologicamente coincisa con quella rivoluzione dell'editoria giovanile che gli esperti tendono a collocare in quel periodo storico, quando appunto uscì – era il 1988 – il numero 1 della rivista. Ecco perché le riflessioni e le tematiche svolte sulle pagine di «LiBeR» si sono inevitabilmente intrecciate con quelle che andavano sviluppandosi nell'ambito del settore, rispetto alle quali sono state al contempo uno specchio e un vigile osservatorio, senza mai rinunciare ad affrontare con spessore culturale, profondità di analisi, correttezza d'informazione e talvolta con coraggio i temi e le problematiche via via emersi in questo periodo davvero rilevante.

Di fronte alla complessità dei fenomeni editoriali il progetto «LiBeR» fin dai suoi esordi ha aspirato a un ambizioso controllo bibliografico per informare su tutte le novità editoriali. Un'anima documentaria aperta alle istanze della ricerca critica in modo da offrire un set di strumenti utili per l'informazione, l'analisi della produzione, le scelte di acquisto delle biblioteche e l'orientamento dei lettori.

Domenico Bartolini e Riccardo Pontegobbi

*Direzione di «LiBeR»*

La rivista

La rivista – aggiornando nel tempo stile e veste grafica – ha mantenuto una struttura sostanzialmente stabile:

– *Zoom editoria*: i libri più significativi, selezionati tra le novità – dagli albi illustrati ai romanzi

alla divulgazione – e recensiti dagli esperti di «LiBeR».

– Contributi critici, interviste, sondaggi, per approfondire con un taglio multidisciplinare i fenomeni e le tendenze più significativi del settore. In ogni numero interventi monografici e panoramici supportati da indicazioni bibliografiche approfondite sulle letture da proporre ai ragazzi.

– *Segnali di lettura*: un dossier su iniziative e progetti di promozione della lettura e materiali di "letteratura grigia" relativi al mondo del libro per ragazzi.

– *Rubriche*: un appuntamento con il gioco, le più originali tesi di letteratura per l'infanzia, la cassetta degli attrezzi degli operatori. Affidate a noti esperti, le rubriche offrono un aggiornamento costante su campi che propongono interessanti chiavi di lettura dell'attuale immaginario infantile.

*La bibliografia nazionale dei libri per ragazzi*

Dal 2006 in allegato a «LiBeR» escono i fascicoli di *La bibliografia nazionale dei libri per ragazzi*, realizzata in collaborazione con la Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze: la segnalazione di tutte le pubblicazioni per bambini e ragazzi distribuite in Italia nel trimestre precedente. I dati sono tratti da LiBeR Database (con una descrizione semplificata) e contengono anche un abstract e l'indicazione della fascia d'età di lettura. Per ogni libro è inoltre proposta una valutazione, attraverso un giudizio espresso in "stellette", per orientare l'interesse del lettore.

LiBeR Database

LiBeR Database è la base dati online ([www.liberdatabase.it](http://www.liberdatabase.it), accesso in abbonamento) che documenta tutti i libri per ragazzi usciti in Italia a partire dal 1987. Un prezioso ausilio nelle ricerche bibliografiche che, grazie alla ricca descrizione bibliografica e semantica,

con il suo esclusivo sistema di soggettazione per argomenti e parole chiave e la valutazione, permette di realizzare approfonditi percorsi di lettura diversificati per fasce d'età.

#### LiBeRWEB

Nato dall'esperienza di «LiBeR», dal 1999 è attivo il portale LiBeRWEB

([www.liberweb.it](http://www.liberweb.it)):

la guida al mondo dell'editoria per ragazzi in rete, che fornisce agli operatori e ai lettori un'ampia serie di informazioni: dati sulla produzione editoriale, recensioni, indicazioni bibliografiche, sondaggi e indirizzari (biblioteche, editori, librerie).

Redazione e amministrazione:

Idest S.r.l.

via Ombrone 1

50013 Campi Bisenzio (FI)

tel. 055-8966577

fax 055-8953344

[liber@idest.net](mailto:liber@idest.net)

[www.liberweb.it](http://www.liberweb.it)

Consultare queste riviste, tenersi aggiornati on line su LiberWEB e Editoriaragazzi, è un ottimo modo per non restare isolati e per avere informazioni sugli eventi e le novità più importanti del mercato italiano.

A tutto questo però, a mio parere va affiancata anche una conoscenza più ampia, che superi i confini nazionali e fornisca una visione europea. Naturalmente essere consapevoli di ciò che accade nei Paesi anglosassoni dà la possibilità di prevedere con un certo anticipo come si modificherà il mercato anche in Italia, nel giro di pochi mesi o al massimo di qualche anno.

La mia rivista inglese preferita è il mensile «Writer's Forum», che si può acquistare on line sia in numeri singoli che con un abbonamento annuale dal costo contenuto. È rivolta agli scrittori e a coloro che aspirano a diventarlo, ed è ricca di spunti e consigli per migliorare il proprio stile, per imparare nuove tecniche e per presentare il proprio lavoro. Contiene anche articoli sull'editoria e sulle tendenze, senza trascurare il settore ragazzi. Un altro ottimo canale informativo, più concentrato sul mercato editoriale vero e proprio, è «The Bookseller», con cui esce un supplemento periodico dedicato all'editoria per ragazzi:

«The Children's Bookseller». Le notizie sono disponibili anche on line sul sito [www.thebookseller.com/children's](http://www.thebookseller.com/children's).

Per chi conosce più lingue oltre l'inglese, non è una cattiva idea tenersi aggiornati anche su altre realtà interessanti come quella francese, che dedica molta attenzione sia alla qualità delle illustrazioni che alla forza delle storie, spesso molto più "trasgressive" che in qualsiasi altro Paese.

Credo sia molto bello abbracciare una mentalità sempre più europea, in cui il confronto con le altre Nazioni possa portare stimoli, esempi e prospettive per il futuro, sia per il singolo scrittore che per l'editoria italiana in generale.

A tale scopo è utile dare un'occhiata all'IBBY, un'associazione internazionale che si occupa di promozione della lettura nell'infanzia, ha sedi non solo in tutta Europa ma nel

mondo e organizza una conferenza biennale. Fondata da Jella Lepman subito dopo la fine della seconda guerra mondiale, a Monaco, assegna ogni due anni il premio internazionale Andersen a un illustratore e a un autore che siano rappresentativi del settore.

Potete leggere la storia di Jella Lepman grazie alla Sinnos Editrice, che nel 2009 ha pubblicato la sua avvincente autobiografia *La strada di Jella, prima fermata Monaco*. Questi sono solo alcuni degli spunti più importanti a cui potrete facilmente avere accesso, ma l'invito è quello di costruirvi un vostro personale archivio di siti, riviste e associazioni che trattino la letteratura per ragazzi e siano in sintonia con voi, con il vostro stile e le vostre aspettative.