

R 2019

Rapporto
sull'editoria
per ragazzi

Seconda parte:
produzione editoriale

Un anno record

La produzione libraria del 2018 supera la quota di 2600 novità:
un'analisi dei dati tratti da *LiBeR Database*

LA PRODUZIONE EDITORIALE

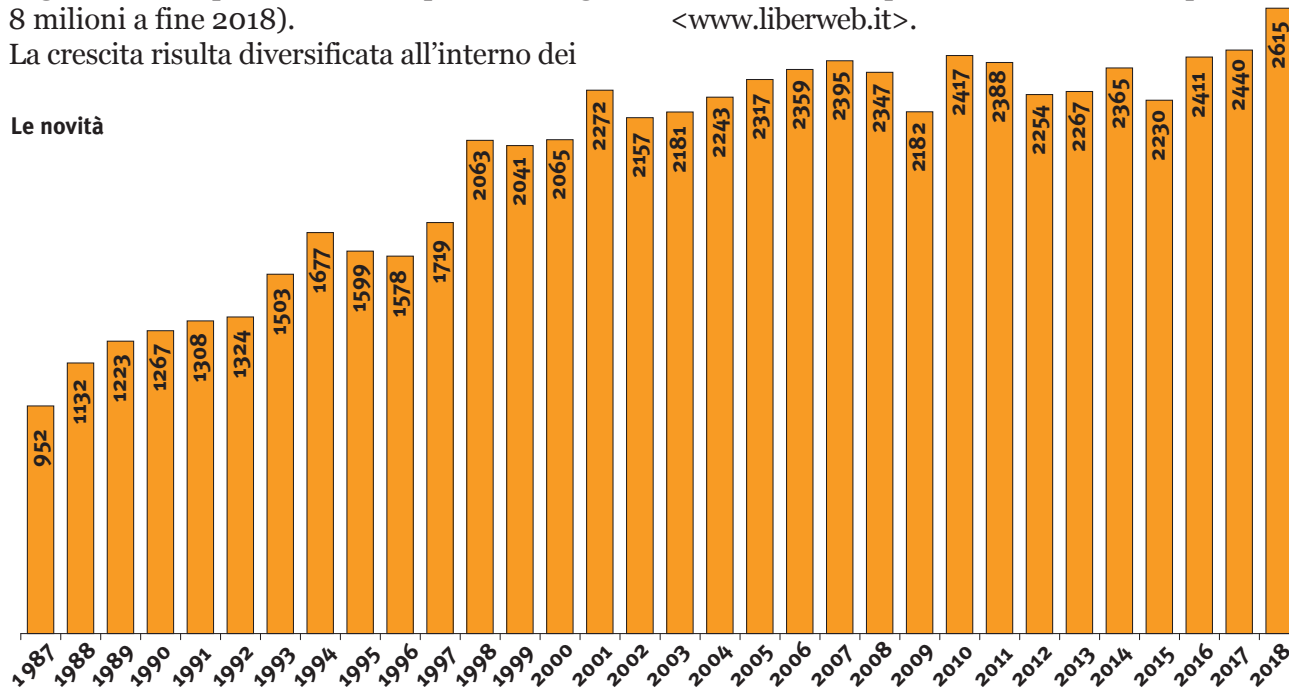
È stato davvero un anno speciale: per la prima volta dal 1987 – da quando *LiBeR Database* documenta le offerte editoriali italiana per bambini e ragazzi offrendo i dati di riferimento per gli annuali Rapporti di *LiBeR* – nel 2018 il numero delle novità librerie ha superato quota 2600. Fra prime e nuove edizioni, sono stati dati alle stampe (e in misura sicuramente parziale hanno trovato spazio fra gli scaffali delle librerie e delle biblioteche) 2.615 nuovi titoli, con un incremento del 7,17% sull'anno precedente. Sale da 2,9 a 3,2 l'indice di novità per ogni mille abitanti relativo alla popolazione degli 0-14enni (peraltro in calo, poco sotto agli 8 milioni a fine 2018).

La crescita risulta diversificata all'interno dei

generi e in riferimento ai target d'età e presenta alcuni dati di tendenza contraddittori, ma a differenza di quanto accaduto in precedenti fasi di incremento quantitativo, non si è arrestato il lento ma progressivo miglioramento della qualità che – anche in questo caso con differenze fra diversi comparti della produzione – si registra da qualche anno.

Nelle pagine seguenti vengono presentati alcuni dati significativi che fotografano le tendenze in atto, con riferimento all'ultimo quinquennio. Una documentazione più approfondita sulle offerte editoriali per bambini e ragazzi è disponibile nella sezione “La produzione libraria” del portale <www.liberweb.it>.

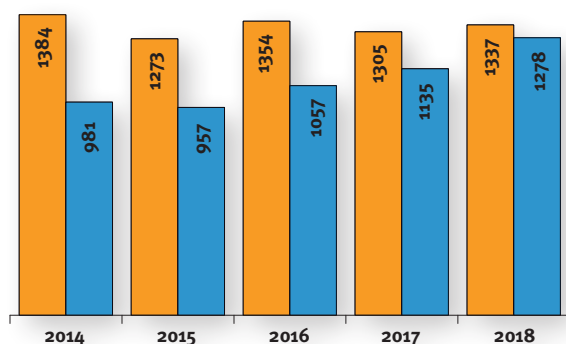
Le novità



Paesi d'origine

Si assottiglia la prevalenza del "made in Italy": una tendenza in atto da alcuni anni e che ha visto scendere nel 2018 al 51,1% la quota di produzioni italiane rispetto a quelle i cui diritti risultano acquisiti all'estero. Su 34 Paesi da cui l'Italia ha acquisito i diritti per la pubblicazione i principali sono stati la Gran Bretagna (con il 16,4% delle novità), gli Stati Uniti (10,5%) e la Francia (10,1%).

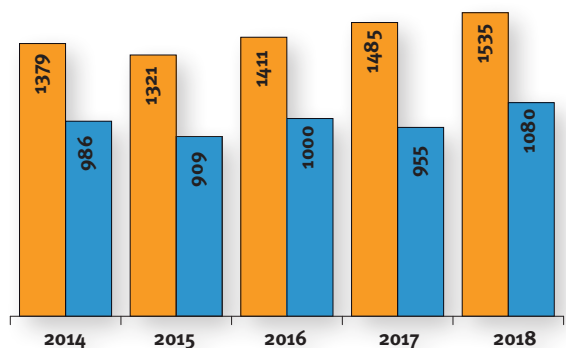
Paesi d'origine / ■ Italia ■ Estero



Target d'età

Pur in leggera flessione rispetto all'anno precedente, la produzione rivolta ai lettori più piccoli (0-7 anni) è risultata ancora prevalente nel 2018 con il 58,7% delle novità, contro un 41,3% di titoli per i lettori più grandi (da 8 anni). La fascia d'età prescolare si conferma uno dei target più significativi, con circa il 39% di novità.

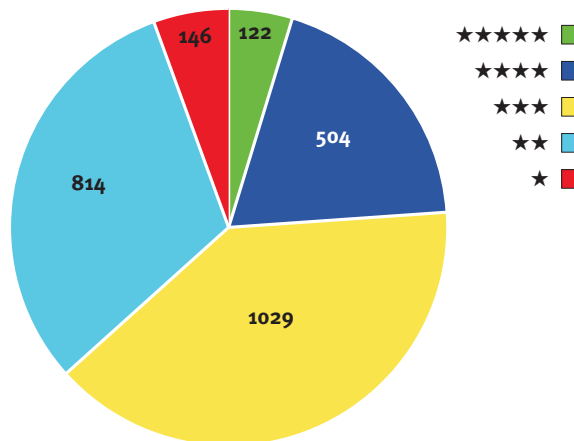
Target d'età / ■ Bambini 0-7 anni ■ Ragazzi da 8 anni



Valutazione

I dati delle valutazioni qualitative proposte da *LiBeR Database* – da 1 a 5 stelle – confermano nel 2018 una tendenza incoraggiante: l'insieme delle novità valutate positivamente (da 3 a 5 stelle) raggiunge un'incidenza del 63,3% sul totale delle offerte librerie annuali, rispetto al 58,8 dell'anno precedente, con un incremento del 4,5%. Leggermente più basso, ma

sempre significativo, l'incremento delle novità con le valutazioni più alte (4-5 stelle) che salgono del 3,1% passando al 23,9% dal precedente 20,8%.



Editori

I marchi editoriali (che in *LiBeR Database* vengono rilevati senza tener conto delle appartenenze e delle concentrazioni nei gruppi editoriali) tendono a ridursi negli ultimissimi anni, dopo una fase di incremento avviata dall'inizio degli anni 2000. Sale la media delle novità pubblicate per ogni marchio, che con 14,5 è tornata nel 2018 ai valori della fine degli anni '90 del secolo scorso, mostrando una minore frammentarietà della produzione.

Questa tendenza si accompagna a una riduzione del numero dei marchi con offerta di novità minimale: quelli con solo 1-2 titoli all'attivo scendono a 138. Al contempo si assiste a una maggiore concentrazione di novità in un gruppo più ristretto di marchi: sono 13 (due in meno dall'anno precedente) quelli che nel 2018 coprono il 50% della produzione.

I marchi editoriali	2014	2015	2016	2017	2018
Totale editori	200	186	208	194	180
Media novità per editore	11,8	12,0	11,5	12,6	14,5
Editori che coprono il 50% della produzione	14	13	14	15	13
Piccoli editori (da 1 a 10 tit.)	153	142	160	145	138
Medi editori (da 11 a 50 tit.)	36	34	36	34	26
Grandi editori (oltre 50 tit.)	11	10	12	15	16

I marchi più prolifici del 2018 (numero novità)

Giunti	258
Piemme	158
Mondadori	138
Gallucci	102
Dami	96
DeAgostini	90
Emme	80
Rizzoli	80

Generi

L'incidenza sulle novità dei generi della fiction (albi illustrati, libri gioco, poesia, fiabe e favole...) – storicamente prevalenti – è in progressiva diminuzione nell'ultimo quinquennio ed è scesa all'80,4% nel 2018. Conseguentemente la non-fiction (opere divulgative e manualistiche) sfiora il 20%, quota al di sopra della quale si era attestata fino al 2008.

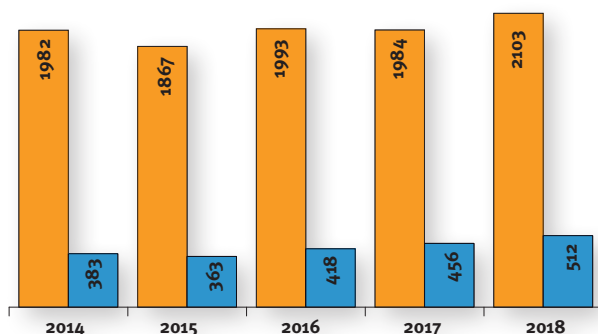
Nella fiction continua la crescita degli albi e racconti illustrati (ormai oltre il 30%), mentre diminuisce sensibilmente la quota delle fiabe (4,7%) e della narrativa (32,2%), al cui interno sono in aumento solo le storie dell'età evolutiva (8,8%) e le opere su temi sociali e storici (4%). Nell'ambito della non-fiction il genere più presente, anche se di poco inferiore all'anno precedente, è quello delle opere sulla natura (4,2%). Quello con la crescita più sensibile (al 3,7%) è quello della scienza e tecnologia.

I generi del 2018 (numero novità e %)

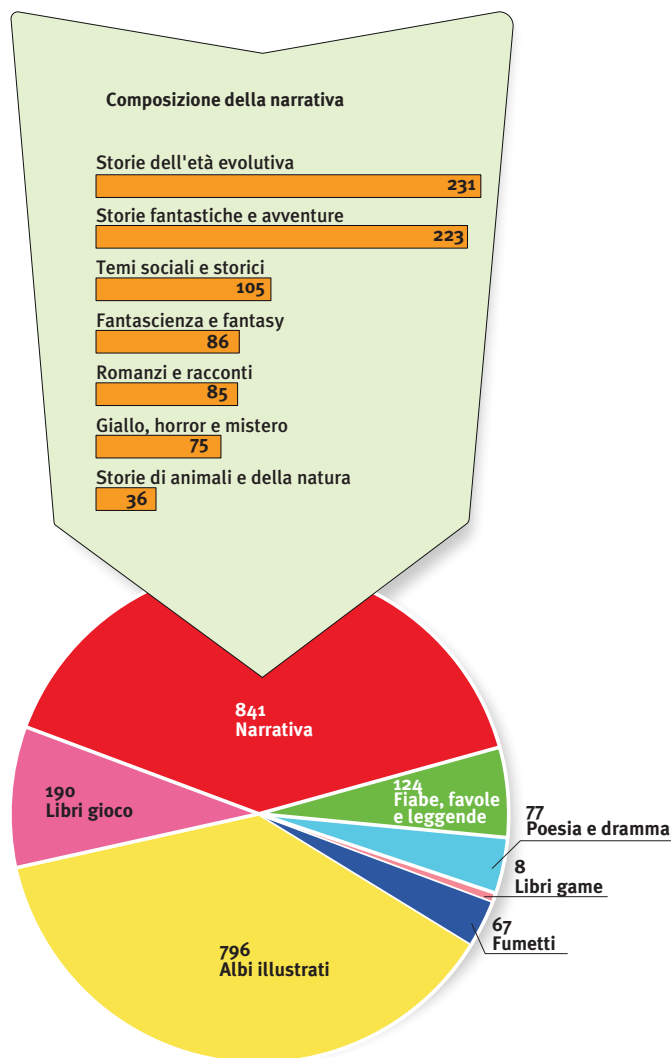
Albi e racconti illustrati	796	30,44
Libri gioco	190	7,27
Poesia e dramma	77	2,94
Fiabe, favole e leggende	124	4,74
Romanzi e racconti	85	3,25
Fantascienza e fantasy	86	3,29
Giallo, horror e mistero	75	2,87
Storie fantastiche e avventure	223	8,53
Storie di animali e della natura	36	1,38
Storie dell'età evolutiva	231	8,83
Temi sociali e storici	105	4,02
Libri game	8	0,31
Fumetti	67	2,56
Totale fiction	2103	80,42

Enciclopedie e linguaggio	14	0,54
Pensiero e società	70	2,68
Religione	13	0,50
Scienza e tecnologia	97	3,71
Natura	109	4,17
Arte e spettacolo	76	2,91
Giochi, sport e hobby	70	2,68
Geografia e storia	63	2,41
Totale non-fiction	512	19,58

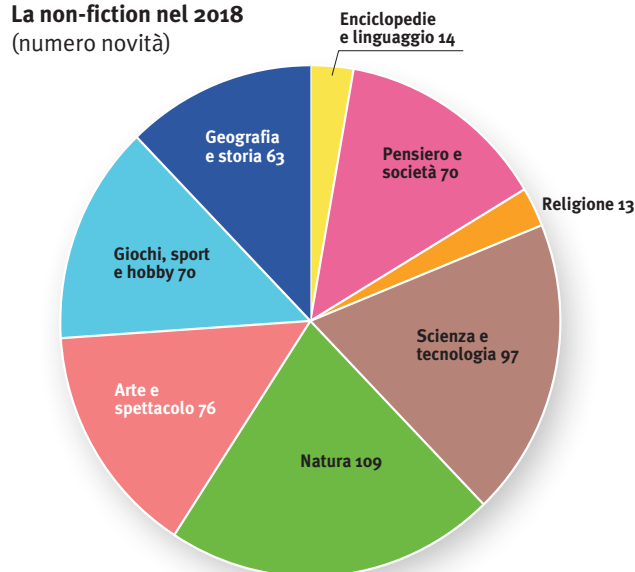
I generi / Fiction Non-fiction



La fiction nel 2018 (numero novità)



La non-fiction nel 2018 (numero novità)



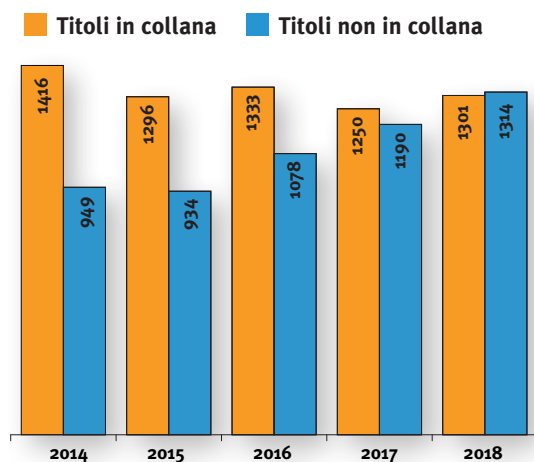
Collane

Continua il calo delle novità proposte all'interno di collane, scese nel 2018 al 49,8%, così come diminuisce il numero delle collane (442). Le collane hanno veicolato oltre il 70% delle novità fino al 2003 e oltre il 60% fino al 2014. Questa perdita di peso è sicuramente dovuta a nuove forme di serialità (saghe, personaggi...) che hanno preso il sopravvento soprattutto nell'ambito della fiction, anche a seguito di strategie di marketing editoriale.

Le collane	2014	2015	2016	2017	2018
novità in collane (%)	59,9	58,2	55,5	51,2	49,8
n. titoli in collane	1416	1296	1333	1250	1301
media titoli per collana	3,07	2,96	2,84	2,70	2,94
totale collane	461	438	469	463	442
% collane con 1-2 titoli	65,9	72,1	69,9	70,0	68,3

Le collane più prolifiche del 2018 (numero novità)

Il battello a vapore (Piemme)	90
I capolavori (Giunti)	26
Contemporanea (Mondadori)	15
Grandissimi (EL)	14
Prima infanzia (Clavis)	14
Le più belle storie (Giunti)	13
Librotti (Giunti)	13
Oscar Junior (Mondadori)	12
Amico lupo (Gribaudo)	11
Classicini (EL)	11
Tre passi (Emme)	11



Gli addetti ai lavori

Sono 3266 (quasi 200 in più del 2016) gli "addetti ai Le persone e gli enti che hanno con la loro collaborazione sul piano creativo, intellettuale o tecnico hanno contribuito alla realizzazione delle novità librarie pubblicate in Italia nel 2018 sono stati complessivamente 3547. Un numero di "addetti ai lavori" in crescita dell'8,6% rispetto all'anno precedente. Gli autori dei testi sono stati 1620. Fra questi i più prolifici (con oltre 10 titoli) sono risultati: Anna Casalis (28), Guido Sgardoli (23), Geronimo Stilton (21),

Stefano Bordiglioni (16), Nicoletta Costa (15), Silvia D'Achille (14), Pierdomenico Baccalario (13), Lodovica Cima (13), Lisa Lupano (13), Augusto Macchetto (13), Tea Stilton (13), Luigi Garlando (12), Orianne Lallemand (12), Gabriele Clima (11), Beatrice Masini (11). Gli illustratori (in alcuni casi anche autori dei testi) sono stati 1470, fra i quali: Tony Wolf (36), Iacopo Bruno (17), Alessandro Muscillo (16), Nicoletta Costa (15), Giuseppe Facciotto (13), Flavio Ferron (13), Stefano Turconi (13), Christian Aliprandi (12), Caterina Giorgetti (12), Barbara Pellizzari (12), Angelo Ruta (12), Eléonore Thuillier (12), Pia Valentinis (12), Nathalie Choux (11), Giulia Orecchia (11), Agostino Traini (11). I traduttori sono stati 511, fra i quali: Augusto Macchetto (18), Camilla Diez (16), Marinella Barigazzi (13), Laura Cangemi (12), Giulia Di Filippo (12), Simona Mambrini (11).

Formati, foliazione, allegati

I libri di formato medio (da 21 a 30 cm) sono quelli che negli ultimi anni aumentano maggiormente la loro presenza all'interno delle novità per bambini e ragazzi (nel 2018 il 62,6%).

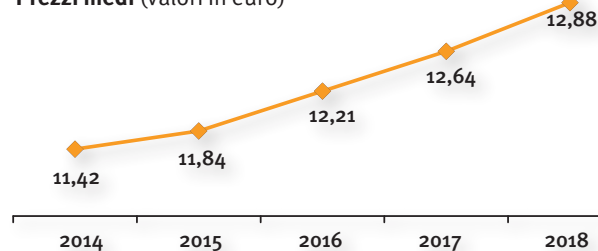
Per la foliazione aumentano i libri fino a 32 pagine (complessivamente il 34,6%), ma anche quelli con più di 100 (36%). Sono solo 53 le novità del 2018 accompagnate da materiali allegati, prevalentemente giochi o kit per attività e cd musicali.

Formati	%	Foliazione	%
fino a 15	3,3	fino a 4 p.	0,8
16-20	26,4	a 5 a 32 p.	33,8
21-25	45,2	da 33 a 48 p.	14,2
26-30	17,4	da 49 a 64 p.	5,7
oltre 30	7,7	da 65 a 100 p.	9,4
		oltre 100 p.	36,0

Prezzi

Il prezzo medio delle novità librarie è in aumento e ha raggiunto 12,88 € nel 2018. Il costo di tutte le novità dell'anno a prezzo di copertina è di 33.692,95 €. Il libro più caro dell'anno è risultato *Star Wars anno per anno: la storia di una saga* (Giunti, 49,90 €); il più economico *Il piccolo libro della gentilezza* di G. Stilton (Piemme, 3,00 €).

Prezzi medi (valori in euro)



Scopri in LiBeRWEB

Tutti i dati sulle novità librarie dal 1987 nella sezione "Produzione editoriale" di www.liberweb.it