

## Alla ricerca del target perfetto

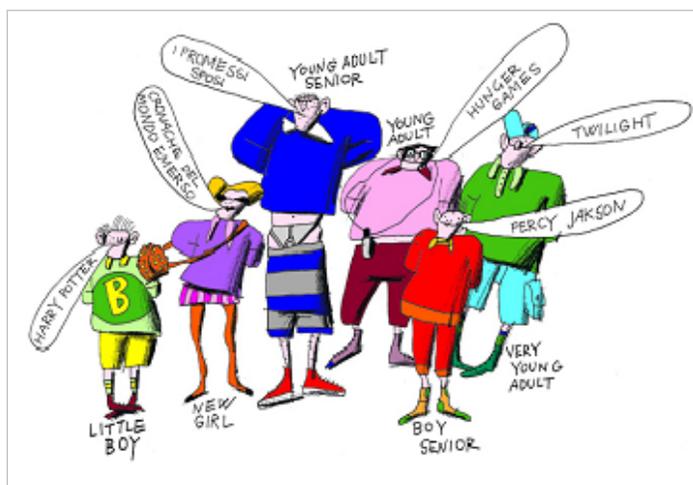
### Lo Sketch di Federico Maggioni

Come documenta il “Rapporto LiBeR 2012”, il periodo non è dei migliori e, purtroppo, anche l'isola felice dell'editoria per ragazzi e adolescenti ha ricevuto le sue dosi di burrasca; insomma, produzione e fatturato calano o al massimo languono e ogni tentativo per riscattarli da questa difficile condizione è atteso con trepidazione dai produttori e da tutti coloro che a vario titolo occupano la filiera editoriale. Da parte loro, i lettori sono animali sfuggenti, metter loro il sale sulla coda è diventato sempre più un'impresa. Ecco quindi che la ricerca del target perfetto sembra essere diventato uno dei *must* della letteratura giovanile di questi anni. Nessuno spazio può essere lasciato inoccupato, è necessario saturare ogni possibile segmento, scovare ogni potenziale consumatore/lettore, sotto qualunque veste (o età) si nasconda.

I termini *young*, *girl*, *boy*, *adult*, *senior*, con un look adeguato e sparati in tutte le loro possibili combinazioni, tentano così di incantare i targettizzati lettori come novelle sirene editoriali. Federico Maggioni ce li propone nello Sketch pubblicato su *LiBeR* 96, in una spassosa foto di gruppo in cui non stentiamo a riconoscere alcune delle speciose classificazioni cui ci hanno abituato gli artefici del marketing editoriale. Ma non sono gli stessi che in questi anni hanno inventato il crossover?

**Sketch** è la rubrica di *LiBeR* con le illustrazioni di Federico Maggioni che affrontano, con ironia e immediatezza, questioni d'attualità e d'interesse del mondo dell'editoria.

Le illustrazioni di Sketch sono disponibili in LiBeRWEB: [galleria delle illustrazioni](#).



## Le più recenti gallerie di LiBeRWEB

### Serialità

Le illustrazioni di **Alberto Rebori** per il dibattito sulla serialità su *LiBeR* 95: <http://www.liberweb.it/CMpro-v-p-968.html>

### Lettori alle medie

Le illustrazioni di **Nina Cuneo** per la riflessione sulla lettura nella fascia d'età delle scuole medie proposta sul numero 96 di *LiBeR*: <http://www.liberweb.it/CMpro-v-p-976.html>

### Almeno questi!

Le illustrazioni di **Libero Gozzini** per le copertine di *Almeno questi!*, la bibliografia promossa dal Centro regionale di servizi per le biblioteche per ragazzi di Campi Bisenzio e curata da *LiBeR*: <http://www.liberweb.it/CMpro-v-p-995.html>

## Le altre gallerie

Indice completo delle gallerie di illustrazioni disponibili in LiBeRWEB: <http://www.liberweb.it/CMpro-v-p-969.html>

## Brevi

### Il morso della crisi

“La crisi morde, eccome! Dopo una significativa ripresa delle offerte librerie nel 2010, il 2011 si è chiuso con un sensibile calo del numero delle novità per bambini e ragazzi, pari a meno 4,63%”. La sensibile flessione della produzione libraria per bambini e ragazzi conferma una fase di riconfigurazione del mercato editoriale. Nella seconda parte del Rapporto LiBeR 2012 – pubblicata in *LiBeR* 96 e ora disponibile in LiBeRWEB – un’analisi della produzione editoriale del 2011 a cura di Domenico Bartolini e Riccardo Pontegobbi.

La rassegna completa dei dati dal 1987 al 2011 - tratti da *LiBeR Database* - è disponibile nella sezione Produzione editoriale.

### I saggi dell’anno

Con la crescita dell’editoria per bambini e ragazzi, dalla metà degli anni ’90 si è sviluppata una saggistica di approfondimento e orientamento rivolta agli operatori sui temi della letteratura per ragazzi e della lettura giovanile che ha progressivamente costituito le basi per una letteratura professionale.

*LiBeR* con il numero 97, in uscita a fine gennaio, si appresta a segnalare l’elenco dei saggi usciti in Italia nel corso del 2012. Su LiBeRWEB è possibile consultare:

La cassetta degli attrezzi - recensioni e segnalazioni degli strumenti di lavoro e di approfondimento per operare e orientarsi nel mondo del libro per ragazzi.

I saggi dell’anno - gli elenchi completi dei saggi degli anni precedenti a partire dal 2000.

### I sondaggi 2013 di LiBeR: i più venduti e i più prestati

Sono in corso questi giorni i lavori del sondaggio di *LiBeR* che, come ogni anno a partire dal 1996, verifica sul campo il gradimento delle proposte editoriali rivolte ai bambini e ai ragazzi. Nella scorsa edizione sono state ben 407 le biblioteche e 171 le librerie, distribuite su tutto il territorio nazionale, a rispondere alle domande proposte e a indicare quali sono stati i 5 libri e le 5 serie più prestati e più venduti dell’anno. I risultati dei sondaggi saranno anticipati in *LiBeR* n. 98 che uscirà nel mese di marzo 2013, in occasione della Fiera internazionale del libro per ragazzi di Bologna; quelli completi saranno poi consultabili nel portale LiBeRWEB nella sezione I sondaggi di LiBeR dove sono già presenti i risultati degli anni precedenti.

## Utilità di LiBeRWEB

- ▶ LiBeR Informazioni sulla rivista che orienta sul mondo del libro per bambini e ragazzi
- ▶ La bibliografia nazionale dei libri per ragazzi Informazioni sul servizio in collaborazione tra BNCF e *LiBeR*
- ▶ LiBeR Database Informazioni sulla bibliografia on line di tutte le novità librerie per bambini e ragazzi
- ▶ Download Documenti che possono essere consultati o scaricati gratuitamente in formato PDF
- ▶ Shop Per acquistare e sottoscrivere abbonamenti per i prodotti editi o distribuiti da Idest
- ▶ Guida al portale Suggerimenti per la navigazione di LiBeRWEB
- ▶ LiBeRWEB News L’archivio di tutte le newsletter in formato PDF



Feed RSS Per visualizzare le ultime notizie inserite in LiBeRWEB



LiBeR su Facebook



Seguici su Twitter

D. Lgs. 196/03 art. 13: i dati dei destinatari della presente newsletter saranno trattati su supporto cartaceo, magnetico, elettronico o telematico, da “Incaricati” interni alla Società, per obblighi di Legge e attività amministrative e statistiche, secondo le modalità degli art. 11 (modalità di trattamento e requisiti dei dati) e 12 (codici di deontologia e di buona condotta), con i diritti dell’art. 7 (diritti di accesso e altri diritti dell’interessato) e non comprendono alcun “dato sensibile”; il conferimento dei Dati ha natura obbligatoria per l’instaurazione del rapporto con la nostra Società, che altrimenti non potrebbe iniziare. I vostri Dati potranno essere diffusi solamente per adempimenti di Legge e per motivi tecnici strettamente legati alle problematiche di distribuzione. Titolare del trattamento è la Società IDEST s.r.l.

Se non vuoi più ricevere la newsletter accedi direttamente alla pagina di iscrizione dove potrai rimuovere il tuo indirizzo dalla lista, oppure invia un messaggio all’indirizzo [ufficiostampa@idest.net](mailto:ufficiostampa@idest.net) con oggetto: “Cancella”. Se decidi di cambiare la tua e-mail, se hai ricevuto più copie della stessa newsletter... o se hai qualcosa da comunicarci invia un messaggio all’indirizzo [ufficiostampa@idest.net](mailto:ufficiostampa@idest.net).

LiBeRWEB © Idest 1999-2012

Idest srl - Via Ombrone 1 - 50013 Campi Bisenzio (FI) - Tel. 055 8966577 - Fax 0558953344

Sito Web: <http://www.liberweb.it> - E-mail: [liberweb@idest.net](mailto:liberweb@idest.net)