

**A tutti i lettori di LiBeRWEB  
i migliori auguri per il Natale e il nuovo anno**

**In questo numero**

- 1 Il sondaggio 2010 di LiBeR – Si avviano i lavori con biblioteche, librerie ed esperti**
- 2 Le preferenze di lettura di bambini e ragazzi – Una ricerca nel prossimo numero di LiBeR**

**Il sondaggio 2010 di LiBeR – Si avviano i lavori con biblioteche, librerie ed esperti**

Prendono avvio in questi giorni i lavori del sondaggio di *LiBeR* che, come ogni anno a partire dal 1996, verifica sul campo il gradimento delle proposte editoriali rivolte ai bambini e ai ragazzi. Nella scorsa edizione sono state ben 375 le biblioteche e 157 le librerie, distribuite su tutto il territorio nazionale, a rispondere alle domande proposte e a indicare quali sono stati i 5 libri e le 5 serie più prestati e più venduti dell'anno. Tutte le biblioteche e le librerie che non hanno partecipato ai sondaggi negli anni precedenti possono contribuire alla prossima edizione inviando i relativi questionari, che possono essere scaricati on line. Le rilevazioni si svolgeranno a partire dai primi giorni del 2010. I risultati saranno anticipati in *LiBeR* n. 86 che uscirà nel mese di marzo 2010, in occasione della Fiera internazionale del libro per ragazzi di Bologna; quelli completi saranno poi consultabili nel portale LiBeRWEB nella sezione I sondaggi di LiBeR dove sono già presenti i risultati degli anni precedenti con gli elenchi dei libri delle serie selezionati e quelli dei partecipanti.

**Le preferenze di lettura di bambini e ragazzi – Una ricerca nel prossimo numero di LiBeR**

Nel prossimo numero di *LiBeR* (85, gen.-mar. 2010) sarà pubblicata una ricerca sulle preferenze di lettura di bambini e ragazzi. Due le fonti della ricerca: il "Rapporto LiBeR 2009" e l'analisi dei risultati di 12 anni di sondaggi di LiBeR sui libri più prestati e più venduti in Italia. Il Rapporto, pubblicato sul n. 84 di *LiBeR*, ha rilevato una flessione delle novità nel 2008: la crisi economica che ha investito anche il nostro Paese ha inciso su questi risultati, ma "il settore bambini e ragazzi ha mostrato una tenuta dei livelli della produzione superiore ad altri comparti". Questa flessione può essere assunta "come indicativa di una parziale riconversione del mercato, dopo anni che hanno visto un modello produttivo fortemente impegnato, dal punto di vista quantitativo, in una politica di febbrile avvicendamento delle proposte"? Qualcosa si sta muovendo anche dal punto della qualità: secondo le valutazioni di *LiBeR*, nel 2008 i titoli a 3 o 4 stelle sono risaliti alla soglia del 30%. Che rapporto possono avere questi dati con le preferenze di lettura di bambini e ragazzi? I sondaggi annuali hanno sempre mostrato la concentrazione delle preferenze di lettura sui "fenomeni editoriali" e la semplificazione della classifica dei libri più letti, dove dominano bestseller e prodotti seriali di grande impatto mediatico. La ricerca valuta i risultati completi di 12 anni di sondaggi, misurando il gradimento anche delle proposte disperse nelle zone "più basse" della classifica. L'analisi di questi dati offre un esito confortante: le preferenze di lettura – in biblioteca come in libreria, pur con intensità diverse – sono sensibili alla qualità delle offerte! Questo testimonia l'importanza del lavoro di contrasto all'omologazione svolto da molte biblioteche e librerie. La combinazione dei dati dei libri più prestati e più venduti con la documentazione bibliografica di *LiBeR Database* ha consentito di rilevare anche il diverso gradimento di autori, generi, collane e delle proposte per i vari target d'età, offrendo un ampio e articolato panorama delle preferenze di lettura.


## Brevi

### [Shop](#) – Per abbonarsi a *LiBeR* e *LiBeR Database* e per acquistare on line le pubblicazioni di Idest

Tramite la sezione [Shop](#) di LiBeRWEB è possibile acquistare e sottoscrivere abbonamenti per i periodici, le pubblicazioni e i servizi on line editi o distribuiti da Idest:

- [abbonamenti a LiBeR](#) e [acquisti di fascicoli singoli o arretrati](#), comprensivi de *La bibliografia nazionale dei libri per ragazzi*
- [abbonamenti a LiBeR Database](#)
- [ordine di pubblicazioni \(catalogo 2009\)](#)

## Utilità di LiBeRWEB

- ▶ [LiBeR](#) Informazioni sulla rivista che orienta sul mondo del libro per bambini e ragazzi
- ▶ [La bibliografia nazionale dei libri per ragazzi](#) Informazioni sul servizio in collaborazione tra BNCF e *LiBeR*
- ▶ [LiBeR Database](#) Informazioni sulla bibliografia on line di tutte le novità librerie per bambini e ragazzi
- ▶ [Download](#) Documenti che possono essere consultati o scaricati gratuitamente in formato PDF
- ▶ [Shop](#) Per acquistare e sottoscrivere abbonamenti per i prodotti editi o distribuiti da Idest
- ▶ [Guida al portale](#) Suggerimenti per la navigazione di LiBeRWEB
- ▶ [LiBeRWEB News](#) L'archivio di tutte le newsletter in formato PDF
- ▶  [Feed RSS](#) Per visualizzare le ultime notizie inserite in LiBeRWEB

**D. Lgs. 196/03 art. 13:** i dati dei destinatari della presente newsletter saranno trattati su supporto cartaceo, magnetico, elettronico o telematico, da "Incaricati" interni alla Società, per obblighi di Legge e attività amministrative e statistiche, secondo le modalità degli art. 11 (modalità di trattamento e requisiti dei dati) e 12 (codici di deontologia e di buona condotta), con i diritti dell'art. 7 (diritti di accesso e altri diritti dell'interessato) e non comprendono alcun "dato sensibile"; il conferimento dei Dati ha natura obbligatoria per l'instaurazione del rapporto con la nostra Società, che altrimenti non potrebbe iniziare. I vostri Dati potranno essere diffusi solamente per adempimenti di Legge e per motivi tecnici strettamente legati alle problematiche di distribuzione. **Titolare del trattamento** è la Società IDEST s.r.l.

Se non vuoi più ricevere la newsletter accedi direttamente alla [pagina di iscrizione](#) dove potrai rimuovere il tuo indirizzo dalla lista, oppure invia un messaggio all'indirizzo [ufficiostampa@idest.net](mailto:ufficiostampa@idest.net) con oggetto: "Cancella". Se decidi di cambiare la tua e-mail, se hai ricevuto più copie della stessa newsletter... o se hai qualcosa da comunicarci invia un messaggio all'indirizzo [ufficiostampa@idest.net](mailto:ufficiostampa@idest.net).