

## **Speciale: LiBeR alla Fiera di Bologna**

- 1 Consegna del Premio LiBeR – Incontro con Marie-Aude Murail**
- 2 Il lettore nella rete – Tavola rotonda**
- 3 Ombelico generation? – Il numero 82 di LiBeR, speciale Fiera**
- 4 La lettura, nonostante – Terzo Quaderno di LiBeR con i materiali del convegno nazionale**

### **Consegna del Premio LiBeR 2009 “I migliori libri dell’anno” – Incontro con Marie-Aude Murail**

Sala Notturmo, martedì 24 marzo 2009 dalle 9,30 alle 11,00 incontro con Marie-Aude Murail, Autrice di *Oh, boy!* edito in Italia da Giunti, opera che ha conseguito il maggior numero di segnalazioni dalla giuria di *LiBeR*. In programma la presentazione dei risultati del sondaggio annuale di *LiBeR*, svolto con la partecipazione di una giuria di oltre 40 esperti – composta da studiosi, docenti universitari, bibliotecari, librai – sui migliori libri per bambini e ragazzi del 2008. Partecipano: Carla Poesio, studiosa di letteratura per ragazzi; Maria Chiara Bettazzi, editor di Giunti; Antonella Lamberti, documentalista di *LiBeR*. Al termine dell'incontro sarà consegnato all'Autrice il premio di *LiBeR*.

### **Il lettore nella rete: il futuro dell’editoria per ragazzi nell’era del web – Tavola rotonda**

Sala Vivace, mercoledì 25 marzo alle ore 15, tavola rotonda “Il lettore nella rete”, iniziativa a cura di Editoriaragazzi.com, Sinnos Editrice e LiBeRWEB, con l'intervento di Paola Dubini, professore associato di Economia Aziendale dell'Università Bocconi di Milano. Contribuiranno al dibattito Domenico Bartolini di *LiBeR* e *LiBeRWEB*; Manuela Salvi di Editoriaragazzi.com e Emanuela Casavecchi di Sinnos Editrice. L'intervento di Paola Dubini e la tavola rotonda verteranno su varie questioni: quale approccio dovrebbero avere oggi editori e autori nel pensare un libro, nel dargli vita e nel promuoverlo? Quali sono le possibilità di dialogo con il lettore bambino e adolescente? E anche la critica di settore, spesso “emarginata” rispetto ai canali ufficiali di stampa e tv, come può sfruttare le risorse del web per raggiungere insegnanti, genitori, educatori?

### **Ombelico generation? – Il numero 82 di LiBeR, speciale Fiera**

A due mesi esatti dall'evento, il numero 82 di *LiBeR* pubblica tutti i contributi presentati al seminario “Ombelico generation?”, organizzato con l'obiettivo di analizzare contenuti e consistenza dell'attuale protagonismo di bambine e ragazze nell'ambito della letteratura per l'infanzia. I testi, impostati secondo un approccio multidisciplinare e flessibile, promuovono il confronto tra le narrazioni e il contributo di discipline autorevolmente rappresentate dai vari relatori: dalla pedagogia alla psicologia dello sviluppo, dalla sociologia all'illustrazione. Il numero speciale di *LiBeR* è completato dalla prima parte del “Rapporto LiBeR 2009”, con i risultati degli esclusivi sondaggi sui migliori libri, i più prestati e i più letti del 2008 – realizzati con la collaborazione di oltre 350 biblioteche e 150 librerie – e da interventi critici su vari temi, dal picturebook alla cultura scientifica, dal panorama editoriale nel mondo alla narrativa. Per ordinare LiBeR 82.


## **La lettura, nonostante – Terzo Quaderno di LiBeR con i materiali del convegno nazionale**

Un libro indispensabile per lo scaffale professionale dei bibliotecari, degli insegnanti e dei promotori della lettura, perché leggere non sia, per sempre, una “missione impossibile”. *La lettura, nonostante: libri e ragazzi, tra promozione e rimozione* (Idest, 2009) è il terzo Quaderno di LiBeR ([scheda](#)) e raccoglie i testi delle relazioni presentate al 5. convegno nazionale “Segnali di lettura”, svoltosi nel 2008 a Campi Bisenzio. Leggere (e far leggere) sembra essere una specie di “missione impossibile”. Nonostante i cambiamenti “antropologici” che hanno interessato i lettori, situando l’atto di lettura nel cuore di un fecondo universo multimediale; nonostante i generosi sforzi spesi nel tentativo di rendere familiare il libro nella scuola; nonostante che lettura e libri siano protagonisti di talk show e festival, e che la lettura sia stata, talvolta, (fra)intesa e proposta come atto taumaturgico, ancora non cresce il suo impatto nella società e stenta ad affermarsi la necessità della sua penetrazione tra le fasce sociali più deboli. Ma, della lettura non si può fare a meno... Ecco allora la necessità di non fermarsi solo alla denuncia delle storiche carenze che in Italia frenano l’accesso al libro, ma di avanzare proposte e progetti rivolti al suo rilancio. [Per acquistare il volume.](#)

### **Dove trovarci in Fiera**

*LiBeR* sarà alla 46° edizione della Fiera internazionale del Libro per ragazzi di Bologna da lunedì 23 marzo a giovedì 26 marzo, tutti i giorni dalle 9 alle 18.30, il giovedì dalle 9 alle 17, al padiglione 25, stand B 10. Si ricorda che l’accesso alla [Fiera](#) è riservato ai soli operatori del settore (Quartiere Fieristico - Ingresso Piazza Costituzione).

## **Utilità di LiBeRWEB**

- ▶ **[LiBeR](#)** Informazioni sulla rivista che orienta sul mondo del libro per bambini e ragazzi
- ▶ **[La bibliografia nazionale dei libri per ragazzi](#)** Informazioni sul servizio in collaborazione tra BNCf e *LiBeR*
- ▶ **[LiBeR Database](#)** Informazioni sulla bibliografia on line di tutte le novità librarie per bambini e ragazzi
- ▶ **[Download](#)** Documenti che possono essere consultati o scaricati gratuitamente in formato PDF
- ▶ **[Shop](#)** Per acquistare e sottoscrivere abbonamenti per i prodotti editi o distribuiti da Idest
- ▶ **[Guida al portale](#)** Suggerimenti per la navigazione di LiBeRWEB
- ▶ **[LiBeRWEB News](#)** L’archivio di tutte le newsletter in formato PDF
- ▶  **[Feed RSS](#)** Per visualizzare le ultime notizie inserite in LiBeRWEB

**D. Lgs. 196/03 art. 13:** i dati dei destinatari della presente newsletter saranno trattati su supporto cartaceo, magnetico, elettronico o telematico, da “Incaricati” interni alla Società, per obblighi di Legge e attività amministrative e statistiche, secondo le modalità degli art. 11 (modalità di trattamento e requisiti dei dati) e 12 (codici di deontologia e di buona condotta), con i diritti dell’art. 7 (diritti di accesso e altri diritti dell’interessato) e non comprendono alcun “dato sensibile”; il conferimento dei Dati ha natura obbligatoria per l’instaurazione del rapporto con la nostra Società, che altrimenti non potrebbe iniziare. I vostri Dati potranno essere diffusi solamente per adempimenti di Legge e per motivi tecnici strettamente legati alle problematiche di distribuzione. **Titolare del trattamento** è la Società IDEST s.r.l.

Se non vuoi più ricevere la newsletter accedi direttamente alla [pagina di iscrizione](#) dove potrai rimuovere il tuo indirizzo dalla lista, oppure invia un messaggio all’indirizzo [ufficiostampa@idest.net](mailto:ufficiostampa@idest.net) con oggetto: “Cancella”. Se decidi di cambiare la tua e-mail, se hai ricevuto più copie della stessa newsletter... o se hai qualcosa da comunicarci invia un messaggio all’indirizzo [ufficiostampa@idest.net](mailto:ufficiostampa@idest.net).