

In questo numero

- 1 Sondaggi di *LiBeR* del 2006 – Risultati completi in LiBeRWEB**
- 2 Seminari per bibliotecari – Importanti appuntamenti a Campi Bisenzio (ottobre-novembre)**

Sondaggi di LiBeR del 2006 – Risultati completi in LiBeRWEB

Dopo le anticipazioni apparse sul numero 70 della rivista sono on line in LiBeRWEB i risultati completi dei sondaggi di *LiBeR* del 2006. Un pacchetto esclusivo di sondaggi, aggiornato ogni anno, per conoscere i migliori libri per ragazzi, quelli più prestati nelle biblioteche italiane e quelli più venduti nelle librerie, i cui risultati sono pubblicati integralmente nel sito.

I migliori libri del 2005. Proseguendo un'iniziativa che va avanti da otto anni, 39 studiosi e osservatori del settore del libro per bambini e ragazzi provenienti da diversi ambiti professionali (consulta l'elenco) hanno risposto alla richiesta di *LiBeR* di indicare i migliori libri fra quelli pubblicati nel 2005. Ne è scaturita un'interessante lista di nomination, disponibile in versione completa nel sito, che vede al primo posto, ex aequo, *La guerra del soldato Pace* di Michael Morpurgo, edito da Salani, e *Bisognerà* di Thiery Lenain, edito da Lapis. Gli altri due sondaggi annuali – giunti all'undicesima edizione – sui libri e le collane editoriali per ragazzi più prestati nelle biblioteche e più venduti nelle librerie, danno conto in maniera molto approfondita del grado di successo e di accoglienza delle offerte editoriali nel 2005, tra best seller, autori di culto, novità.

I libri più prestati del 2005. Il sondaggio ha coinvolto 257 biblioteche (consulta l'elenco) distribuite in 18 regioni italiane, la cui consistenza statistica è costituita da oltre 1 milione e 800 mila volumi e prestiti, 250 mila utenti e 128 mila acquisti annuali. Le biblioteche interpellate hanno fornito complessivamente 353 segnalazioni librerie, tutte consultabili nel sito, dove è disponibile anche l'elenco delle 82 collane più prestate.

Harry Potter e l'Ordine della Fenice di Jeanne K. Rowling, edito da Salani è il libro con il maggior numero di prestiti. Tra le collane al primo posto il Battello a Vapore della Piemme. Al libro e alla collana che hanno ottenuto il maggior numero di prestiti nelle biblioteche è stato conferito da *LiBeR* il V Premio Biblioteche per ragazzi.

I libri più venduti del 2005. Il sondaggio è stato effettuato su un campione 104 librerie (consulta l'elenco) rappresentative di 15 regioni italiane e della Svizzera italiana, che hanno indicato un elenco di 133 libri e 38 collane. Il secondo volume di *Alla ricerca della felicità* edito da Piemme è il libro più venduto. La stessa casa editrice domina con Il battello a vapore anche la classifica delle serie più vendute

Seminari per bibliotecari – Importanti appuntamenti a Campi Bisenzio (ottobre-novembre)

Sono in corso le iscrizioni ai due seminari per bibliotecari organizzati dal Centro regionale di servizi per le biblioteche per ragazzi presso la Biblioteca di Villa Montalvo di Campi Bisenzio: il 16 ottobre su "Biblioteche per ragazzi e promozione della cultura scientifica" e il 7 novembre su "I servizi per bambini e ragazzi nelle biblioteche pubbliche. Un'indagine e le prospettive di sviluppo in Toscana". È obbligatoria l'iscrizione, che può essere fatta tramite il modulo on line o un messaggio di posta elettronica all'indirizzo convegni@idest.net.

Brevi

[LiBeR Database in Internet – Ancora pochi mesi per ottenere le password gratuita](#)

Fino a fine anno gli abbonati a *LiBeR Database* in versione cd-rom potranno usufruire di un accesso gratuito alla versione Internet, attiva all'indirizzo www.liberdatabase.it. Per attivare la connessione gli abbonati devono inoltrare una [richiesta e-mail](#) e sottoscrivere la relativa licenza d'uso. Con l'aggiornamento di ottobre cessa la produzione del cd-rom e di *Record* e resta attiva la sola versione Internet di *LiBeR Database*. [Per saperne di più](#).

[Madri e matrigne – Percorso di lettura aggiornato in LiBeR Database](#)

Perplesse, stanche, schiacciate dal peso di una responsabilità nuova e sconosciuta, dolorosamente combattute tra istinto protettivo e aggressività: un ritratto delle mamme dei nostri giorni, perennemente divise tra l'idillio e la lotta nel rapporto con il proprio bambino e le sue incessanti pretese. Dopo gli interessanti contributi proposti sul [numero 70](#) di *LiBeR*, ora in *LiBeR Database* un nuovo e aggiornato [percorso di lettura](#) (solo per gli abbonati).

[Accessibilità di LiBeR Database – Una risorsa per i disabili e per tutti gli utenti](#)

LiBeR Database è realizzato sulla base dell'Opac Bookmarkweb di SpazioPiù Multimedia, progettato nel rispetto delle raccomandazioni in termini di accessibilità fornite dal Consorzio mondiale per il Web (W3C) nell'ambito della iniziativa per l'accessibilità del Web (WAI). Nella valutazione del grado di accessibilità delle risorse messe a disposizione dall'OPAC sono state usate applicazioni di supporto alla validazione, ma grande attenzione è stata posta alla valutazione analitica e manuale da parte di personale qualificato in materia, seguendo i punti di controllo esposti in WCAG 1.0. A seguito dei controlli effettuati, l'OPAC è stato valutato al massimo livello di accessibilità (triplo A). Tutte le pagine sono validate XHTML 1.1 Strict. Uno strumento ideale per chi intenda predisporre una postazione speciale per disabili, ma anche per favorire tutti gli utenti con accessi alle notizie e funzionalità più visibili e interessanti. Consulta la [dichiarazione di accessibilità](#) di *LiBeR Database*.

[Prenota la tua partecipazione al prossimo sondaggio di LiBeR – Per biblioteche e librerie](#)

Tutte le biblioteche e le librerie che non hanno partecipato alle edizioni precedenti dei sondaggi di *LiBeR* sui libri per bambini e ragazzi rispettivamente più prestati e più venduti possono contribuire alla prossima edizione del sondaggio inviando i relativi questionari, che possono essere scaricati in formato PDF ([biblioteche e librerie](#)). Le rilevazioni saranno datate al 31 dicembre 2006. I risultati dei sondaggi saranno presentati sul [numero 74](#) di *LiBeR* in occasione della Fiera del libro per ragazzi di Bologna (aprile 2007). I questionari dovranno essere inviati alla redazione di *LiBeR* entro il 31 gennaio 2007. Informazioni: liber@idest.net, telefono 055 8966577.

[Occhio ai preferiti! – Cambiano gli indirizzi di alcune sezioni di LiBeRWEB](#)

Prosegue il lavoro di migrazione di tutti i contenuti e delle pagine del "vecchio" sito *LiBeRWEB* nella struttura dell'[attuale portale](#). Coloro che utilizzano da tempo il sito dovranno fare attenzione ai nuovi indirizzi delle pagine web, aggiornando gli accessi a specifiche sezioni del sito registrati nell'ambito dei propri elenchi di "preferiti".

[Shop con LiBeRWEB – Abbonamenti e acquisto di pubblicazioni on line](#)

Ricordiamo che tramite *LiBeRWEB* è possibile acquistare e sottoscrivere abbonamenti per i prodotti editi o distribuiti da Idest: si possono ordinare gli [arretrati LiBeR](#), sottoscrivere [nuovi abbonamenti a LiBeR](#), richiedere l'abbonamento a [Liber Database](#), acquistare le [pubblicazioni di Idest](#) e sottoscrivere abbonamenti a [Fuorilegge](#).

D. Lgs. 196/03 Art.13: i dati dei destinatari della presente newsletter saranno trattati su supporto cartaceo, magnetico, elettronico o telematico, da "Incaricati" interni alla Società, per obblighi di Legge e attività amministrative e statistiche, secondo le modalità degli art. 11 (modalità di trattamento e requisiti dei dati) e 12 (codici di deontologia e di buona condotta), con i diritti dell'Art.7 (diritti di accesso e altri diritti dell'interessato) e non comprendono alcun "dato sensibile"; il conferimento dei Dati ha natura obbligatoria per l'instaurazione del rapporto con la nostra Società, che altrimenti non potrebbe iniziare. I vostri Dati potranno essere diffusi solamente per adempimenti di Legge e per motivi tecnici strettamente legati alle problematiche di distribuzione. **Titolare del trattamento** è la Società IDEST s.r.l..

Se non vuoi più ricevere la newsletter accedi direttamente alla [pagina di iscrizione](#) dove potrai rimuovere il tuo indirizzo dalla lista, oppure invia un messaggio all'indirizzo ufficiostampa@idest.net con oggetto: "Cancella". Se decidi di cambiare la tua e-mail, se hai ricevuto più copie della stessa newsletter... o se hai qualcosa da comunicarci invia un messaggio all'indirizzo ufficiostampa@idest.net.