

In questo numero

- 1 120.000 visite nei primi sei mesi del 2006 – Positivo bilancio di attività per LiBeRWEB**
- 2 C'era una volta il '68 – La nuova tappa del viaggio di *LiBeR* nella memoria degli italiani**
- 3 Biblioteche, editori, librerie – Le basi di dati di LiBeRWEB**

120.000 visite nei primi sei mesi del 2006 – Positivo bilancio di attività per LiBeRWEB

Con un incremento di oltre il 60% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno i primi sei mesi del 2006 hanno visto 120.000 visite a LiBeRWEB. Ancora un'importante conferma del ruolo e dell'apprezzamento del nostro portale sul mondo del libro per ragazzi, che premia anche la recente riorganizzazione e l'arricchimento dei contenuti.

C'era una volta il '68 – La nuova tappa del viaggio di *LiBeR* nella memoria degli italiani

Prosegue sul numero 71 di *LiBeR* il cammino che porta a ripercorrere anni cruciali della storia d'Italia, avvalendosi del punto di vista presente in alcuni libri per ragazzi. La penultima tappa del viaggio di conduce al decennio 1966-1975, uno dei più pregnanti della recente storia italiana.

Ma non è il solo argomento dell'ultimo numero, che apre sul tema dell'illustrazione. Un tema da sempre al centro dell'attenzione di *LiBeR*, sia che se ne esplorino gli ambiti tematici, i versanti artistici o quelli più semplicemente professionali. Il colloquio tra Federico Maggioni e Grazia Nidasio pubblicato affronta peculiarità, potenzialità e attuali limiti della professione dell'illustratore.

Completano il numero 71 di *LiBeR* uno sguardo panoramico sul mercato della traduzione letteraria europea e vari contributi critici su Namia e l'attualità del fantasy, i comics, le "scritture migranti", le biblioteche scolastiche e un'approfondita presentazione delle funzionalità della nuova versione Internet di LiBeR Database.

Biblioteche, editori, librerie – Le basi di dati di LiBeRWEB

LiBeRWEB offre tre ricche basi di dati con informazioni su 440 biblioteche, 100 editori e 170 librerie che svolgono attività nel campo del libro per bambini e ragazzi: tutte le basi dati forniscono regione di appartenenza, località e indirizzo, recapiti telefonici, nominativi dei referenti e informazioni sui principali servizi e attività svolti. Sono anche forniti gli strumenti per inserire nelle basi dati – tramite una registrazione on line o il download di un modulo in formato pdf da inviare tramite fax o posta ordinaria – una biblioteca, un editore o una libreria.

Brevi

Occhio ai preferiti! – Cambiano gli indirizzi di alcune sezioni di LiBeRWEB

Prosegue il lavoro di migrazione di tutti i contenuti e delle pagine del “vecchio” sito LiBeRWEB nella struttura dell'attuale portale. Tutti coloro che utilizzano da tempo il sito dovranno fare attenzione ai nuovi indirizzi delle pagine web, verificando e aggiornando gli eventuali accessi a specifiche sezioni del sito registrati nell'ambito dei propri elenchi di “preferiti”.

Shop con LiBeRWEB – Abbonamenti e acquisto di pubblicazioni on line

Ricordiamo che tramite LiBeRWEB è possibile acquistare e sottoscrivere abbonamenti per i prodotti editi o distribuiti da Idest: si possono ordinare gli arretrati LiBeR, sottoscrivere nuovi abbonamenti a LiBeR, richiedere l'abbonamento a Liber Database, acquistare le pubblicazioni di Idest e sottoscrivere abbonamenti a Fuorilegge.

Seminari per bibliotecari – Ottobre-novembre 2006

Ricordiamo i due seminari per bibliotecari organizzati dal Centro regionale di servizi per le biblioteche per ragazzi presso la Biblioteca di Villa Montalvo di Campi Bisenzio: il 16 ottobre su “Biblioteche per ragazzi e promozione della cultura scientifica” e il 7 novembre su “I servizi per bambini e ragazzi nelle biblioteche pubbliche. Un'indagine e le prospettive di sviluppo in Toscana”. Il programma e le modalità di iscrizione prossimamente su LiBeRWEB.

D. Lgs. 196/03 Art.13: i dati dei destinatari della presente newsletter saranno trattati su supporto cartaceo, magnetico, elettronico o telematico, da “Incaricati” interni alla Società, per obblighi di Legge e attività amministrative e statistiche, secondo le modalità degli art. 11 (modalità di trattamento e requisiti dei dati) e 12 (codici di deontologia e di buona condotta), con i diritti dell'Art.7 (diritti di accesso e altri diritti dell'interessato) e non comprendono alcun “dato sensibile”; il conferimento dei Dati ha natura obbligatoria per l'instaurazione del rapporto con la nostra Società, che altrimenti non potrebbe iniziare. I vostri Dati potranno essere diffusi solamente per adempimenti di Legge e per motivi tecnici strettamente legati alle problematiche di distribuzione. **Titolare del trattamento** è la Società IDEST s.r.l..

Se non vuoi più ricevere la newsletter accedi direttamente alla pagina di iscrizione dove potrai rimuovere il tuo indirizzo dalla lista, oppure invia un messaggio all'indirizzo ufficiostampa@idest.net con oggetto: “Cancella”. Se decidi di cambiare la tua e-mail, se hai ricevuto più copie della stessa newsletter... o se hai qualcosa da comunicarci invia un messaggio all'indirizzo ufficiostampa@idest.net.