

LIBER

2008

LIBER

Libri per bambini e ragazzi

A cura di Domenico Bartolini
e Riccardo Pontegobbi

Rapporto sull'editoria per ragazzi

Tutti i dati sulla
produzione editoriale
degli ultimi cinque
anni tratti da *LiBeR*
Database

Tratto dal n. 79 (lug.-set. 2008) di *LiBeR*
Informazioni: Idest srl
Via Ombrone 1 - 50013 Campi Bisenzio
Tel. 055 8966577 - Fax 055 8953344
E-mail: liber@idest.net
www.liberweb.it

Parte
SECONDA

Una rondine fa primavera?

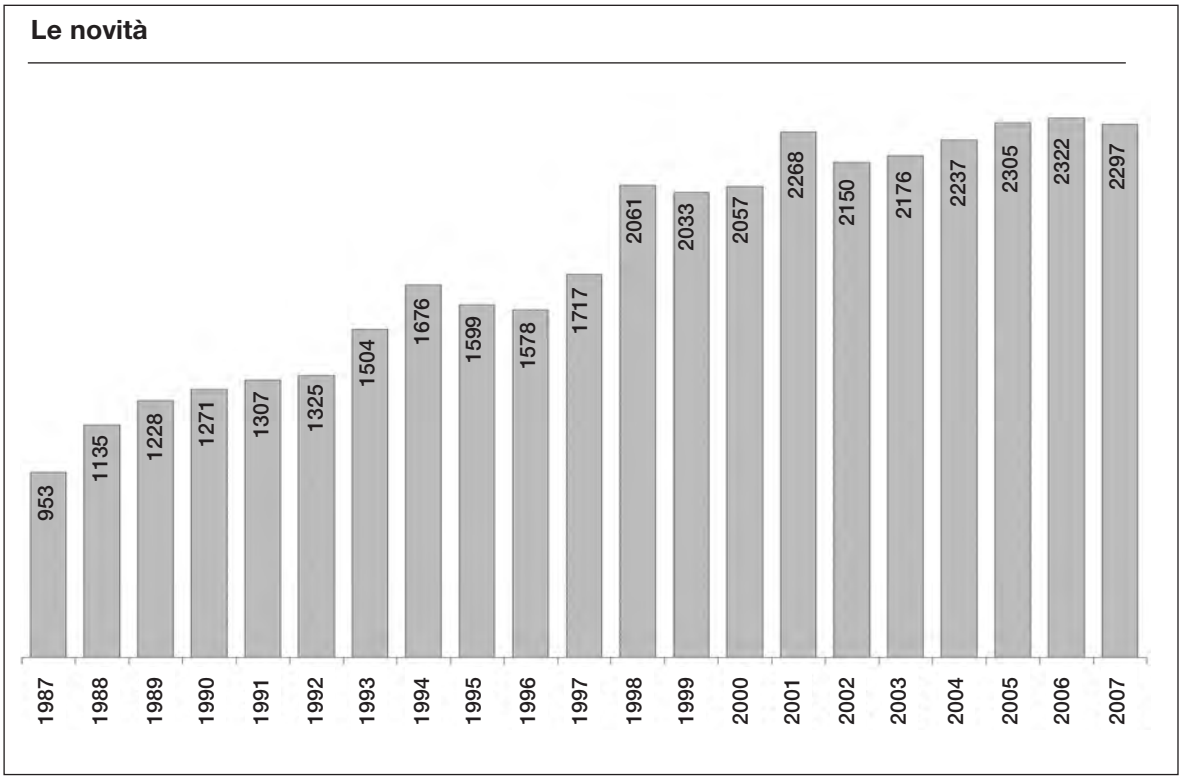
Conferme delle tendenze principali e qualche timido segnale di cambiamento nei dati provvisori sulle novità del 2007

Il panorama delle novità librarie pubblicate nel 2007 – per quanto provvisorio in conseguenza della novità apportata nell'elaborazione dei dati tratti da *LiBeR Database* (vedi box a lato) – conferma sostanzialmente le fondamentali tendenze di crescita della produzione editoriale rilevate nei precedenti anni, sulle quali *LiBeR* è intervenuto con i rapporti annuali e con l'ampia analisi pubblicata nel numero 77.¹

La flessione del numero delle novità rispetto al 2006, motivata solo dalla provvisorietà imposta dal nuovo parametro adottato per la rilevazione, è talmente lieve da far prevedere un veloce recupero e un prevedibile

nuovo record e, quindi, possiamo senza dubbio confermare la consistente fase di crescita quantitativa della produzione – che viene avanti da un ventennio – ormai assestata intorno alle 2300 novità annuali e accompagnata da un forte turn over dei titoli in catalogo. Alcuni dati parrebbero però introdurre qualche piccolo segnale di novità. L'articolazione della produzione per editori e collane, l'andamento dei prezzi e anche alcuni aspetti qualitativi – come vedremo nelle pagine seguenti che presentano le principali caratteristiche della produzione del 2007 confrontandole con i dati dell'ultimo quinquennio – mostrano

LA PRODUZIONE EDITORIALE



Fonti e novità nell'elaborazione dei dati

Questa seconda parte del "Rapporto LiBeR 2008" propone una novità dal punto di vista statistico. Rispetto ai precedenti rapporti, tutti i dati annuali sulla produzione editoriale per bambini e ragazzi sono stati infatti completamente rielaborati sulla base di un nuovo parametro: la data di pubblicazione dei documenti, che è stata prescelta rispetto alla data di effettiva distribuzione.

Nella politica di documentazione di *LiBeR Database*, da cui sono tratti, come sempre, i dati del rapporto, sono infatti attribuiti entrambe le date: quella di pubblicazione, determinata in base agli standard catalografici (ISBD e Regole italiane di catalogazione per autore), e quella di distribuzione, ricavata empiricamente dall'effettivo arrivo in libreria.

La scelta è stata motivata dalla maggiore "scientificità" del primo parametro, sul quale dal 2006 sono basati i criteri di inclusione delle notizie bibliografiche nella *Bibliografia nazionale dei libri per ragazzi*. Ne deriva una "provvisorietà" dei dati, perché i libri raggiungono talvolta l'effettiva distribuzione solo tardivamente: questo comporterà una costante revisione dei dati proposti dai rapporti annuali di *LiBeR*, che saranno consultabili in forma completa – a partire dal 1987 – e costantemente aggiornati nella sezione "La produzione editoriale" del portale <www.liberweb.it>. Nella politica editoriale di *LiBeR Database* per novità si intendono – secondo l'Istat – le "prime edizioni" (prime pubblicazioni di manoscritti in lingua originale o tradotti) e le "nuove edizioni" o "edizioni successive" (quelle che si differenziano dalle precedenti per modifiche al testo originale o alla veste tipografica). Le ristampe e i libri scolastici sono esclusi dalla documentazione.

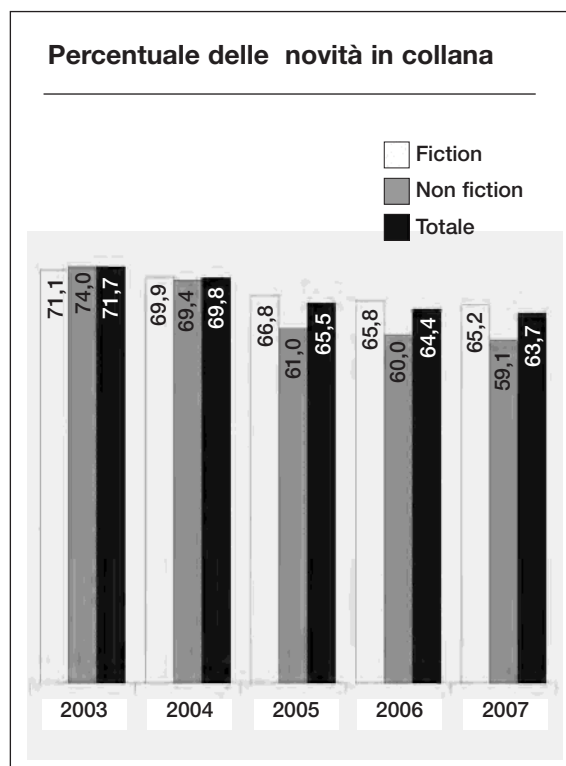
timidi segnali di cambiamento che potrebbero denotare una fase di ulteriore riconfigurazione del mercato editoriale, quanto meno sul versante della produzione.

Le collane

L'analisi delle collane del 2007 fa emergere qualche timido segnale in controtendenza rispetto alla situazione consolidatasi negli ultimi anni.

Da una parte si conferma il processo di erosione del numero di novità pubblicate al loro interno, che già in occasione degli ultimi rapporti ci ha fatto rilevare la progressiva perdita di importanza delle collane stesse sul piano delle politiche editoriali e un calo del loro valore di riferimento per le scelte di lettura giovanile.

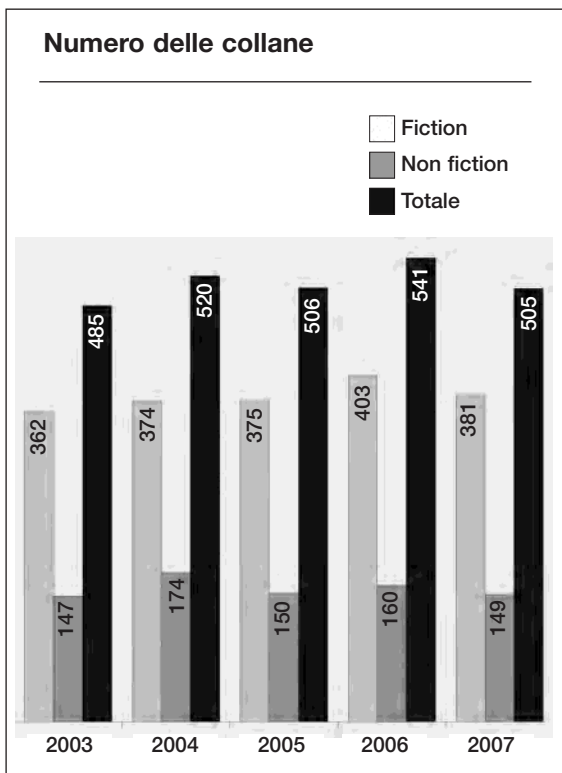
La percentuale di novità presenti all'interno di collane è scesa ancora, raggiungendo il 63,7% (mentre va



addirittura al di sotto del 60% nel settore della non fiction). Appare però in diminuzione anche il numero delle collane. Proprio l'incremento di questo numero,

accanto al calo della percentuale di novità in collane negli ultimi anni, aveva evidenziato un'evidente contraddizione.

Di conseguenza – anche se la maggior parte delle collane continua a presentarsi caratterizzata da una rapida mortalità e da una scarsissima consistenza (343 collane su 505 propongono nel 2007 solo una o due novità) – si assiste a un modesto rialzo della media dei titoli per collana (da 2,76 a 2,90), che non pare tuttavia al momento modificare un panorama di forte frammentarietà.



Le collane: medie e classifiche

	2003	2004	2005	2006	2007
N. di titoli di novità all'interno di collane	1558	1559	1505	1493	1464
Media titoli per collana	3,21	3,00	2,97	2,76	2,90
N. collane con 1-2 titoli	295	332	336	368	343

Le collane più prolifiche del 2007
(con più di 5 novità)

Fiction

Il battello a vapore (Piemme)	88
Junior (Mondadori)	43
Storie e rime (Einaudi Ragazzi)	38
Gru (Giunti)	22
Narrativa Fabbri (Fabbri)	14
Fiabe da ascoltare (Fabbri)	11
Gl'istrici (Salani)	11
Oscar bestsellers (Mondadori)	10
Abracadabra (De Agostini)	9
Feltrinelli Kids (Feltrinelli)	9
Gli irresistibili (Raffaello)	9
Gli scriccioli (Nord-Sud)	9
Le ragazzine (Mondadori)	9
Fiabalandia (Sinnos)	8
Il magico arcobaleno (Mondadori)	8
Lo scaffale d'oro (Einaudi Ragazzi)	8
Pirati all'arrembaggio (EL)	8
Dora l'esploratrice (Doremi Junior)	7
I grandi (Mondadori)	7
Milly e Molly (EDT)	7
Pixie (Ape)	7
Prime letture (Emme)	7
Prime pagine (Emme)	7
Carezzalibri (Usborne)	6
Collana leggo io (Giunti)	6
Dark Magic (Mondadori)	6
Gli indistruttibili (Gallucci)	6
I Birilli (De Agostini)	6
I classici (Mondadori)	6
I classici moderni per bambini (Il gioco di leggere)	6
I grandi classici di Richard Scarry (Mondadori)	6
Il mio unicorno magico (EL)	6
Le due lune a colori (Franco Cosimo Panini)	6
Morbidoni (Mondadori)	6
Prima infanzia (Clavis) (Il Castello)	6
Scuola marcia (Mondadori)	6
Super brividi (Mondadori)	6

Non fiction

Paesi e popoli del mondo (EDT)	11
Atlanti del sapere (Giunti)	9
Biografie (IdeeAli)	9
Creare con i cartamodelli (Edizioni del Borgo)	9
Ritratti di dinosauri (Jaca Book)	8
Cosa fa... (Larus)	6
Mondo animale (Il Castello)	6
Scopri il mondo! (IdeeAli)	6

Gli editori

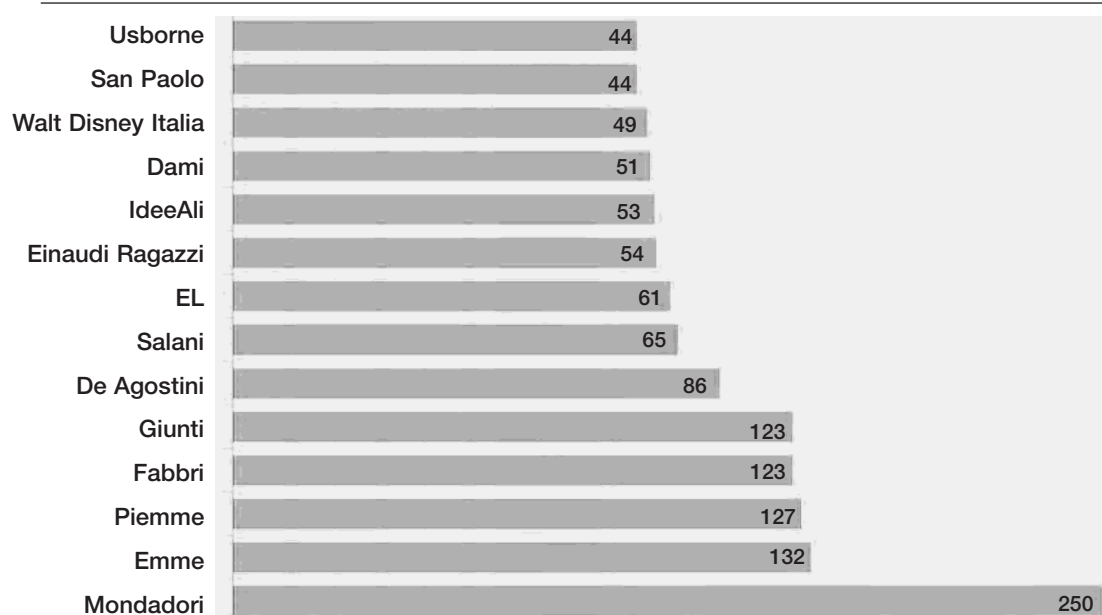
Il numero complessivo degli editori (intesi come marchi editoriali, ovvero con le denominazioni proposte sulle pubblicazioni e più conosciute dai lettori) si presenta in flessione: pur essendo i dati del 2007 provvisori, il numero di 179 editori registrato dell'ultimo anno risulta ben più basso rispetto ai 197 dell'anno precedente. Questo determina una media di 12,8 novità per editore, più elevata rispetto

a quella del 2006 (11,8).

Il calo è concentrato nelle fasce dei piccoli e medi editori (che hanno proposto non più di 50 novità nell'anno), mentre resta invariato il numero dei grandi (11 con oltre 50 novità).

Trova così conferma anche la concentrazione del grosso della produzione nelle mani di pochi editori: da molti anni sono una dozzina gli editori che coprono il 50% della produzione annuale di novità.

Gli editori più attivi del 2007



Gli editori: medie e classifiche

	2003	2004	2005	2006	2007
Totale editori	187	176	194	197	179
Media novità per editore	11,6	12,7	11,9	11,8	12,8
Editori con più di 20 novità	22	23	22	29	28
Editori che coprono il 50% della produzione di novità	13	12	12	12	12

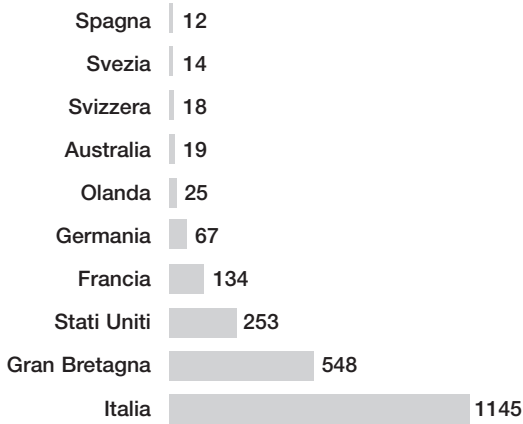
La produzione per classi di editori

Piccoli editori (da 1 a 10 titoli)	143	134	145	154	140
Medi editori (da 11 a 50 titoli)	35	33	38	32	28
Grandi editori (oltre 50 titoli)	9	9	11	11	11

I paesi di origine

Quella tra import e made in Italy è una contesa che vede negli ultimi anni un andamento alterno, e che nel 2007 presenta un sostanziale pareggio. Sono comunque – se pur di poco – prevalenti le novità d'importazione, e abbastanza stabile l'elenco dei Paesi verso i quali si orienta l'approvvigionamento degli editori italiani.

Principali Paesi d'origine del 2007



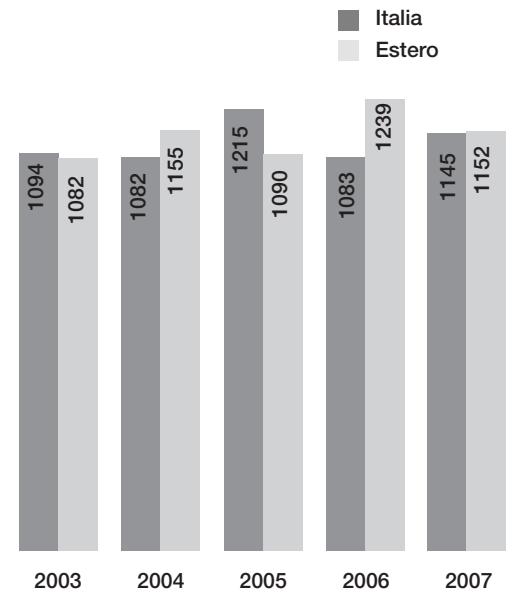
Bambini e ragazzi

La produzione di libri per bambini e ragazzi in Italia si orienta ormai da diversi anni soprattutto verso i lettori più piccoli (0-7 anni), ai quali viene stabilmente destinata una quota di

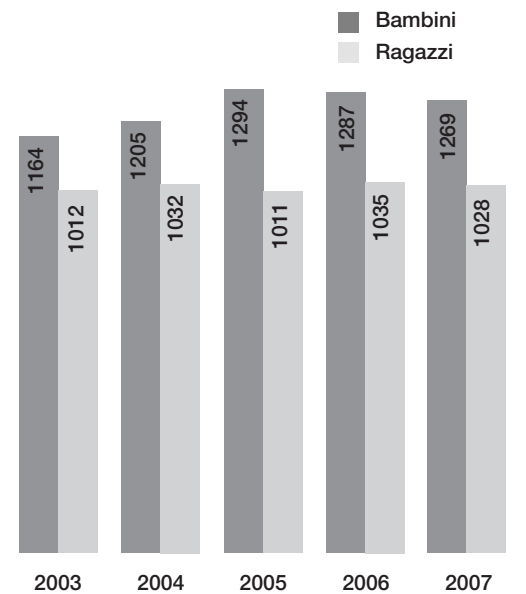
Bambini e ragazzi tra fiction e non fiction

	2003	2004	2005	2006	2007
Fiction					
Bambini	948	977	1050	1031	993
Ragazzi	744	717	715	713	754
Totale	1692	1694	1765	1744	1747
Non fiction					
Bambini	216	228	244	256	274
Ragazzi	268	315	296	322	276
Totale	484	543	540	578	550

I paesi d'origine



Target: bambini e ragazzi



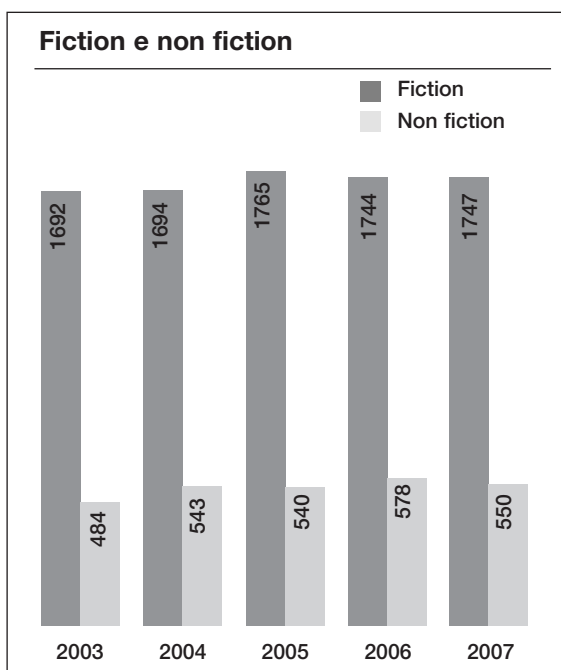
novità intorno al 55-56%. Del resto oltre il 30% delle novità sono Albi illustrati e Libri gioco, ma sfiora ormai quota 50% anche la produzione di non fiction rivolta ai bambini. Recupera posizioni la fiction per i lettori più grandi (8 anni e oltre).

I generi

Dall'analisi dei generi del 2007 trova conferma la solida incidenza di Albi illustrati e Libri gioco – con un calo sensibile di questi ultimi che inverte una tendenza precedente. Le due tipologie di libri, prevalentemente rivolte ai più piccoli, forniscono insieme da anni circa un terzo delle novità annuali

È piuttosto stabile anche il rapporto tra i generi della fiction (narrativa, albi illustrati, libri gioco, fiabe, favole e leggende, poesia, dramma, libri game e fumetti) e quelli della non fiction (tutta la divulgazione, i giochi, sport e hobby): i primi intorno al 76% della produzione, i secondi al 24%.

Nell'area della fiction c'è un incremento di un po' tutta la narrativa



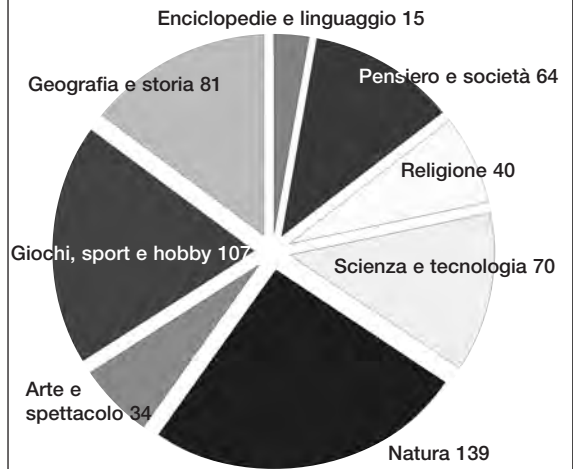
(ad eccezione dei romanzi a tema storico e sociale e naturalistico, in lieve calo), particolarmente accentuato

I generi anno per anno

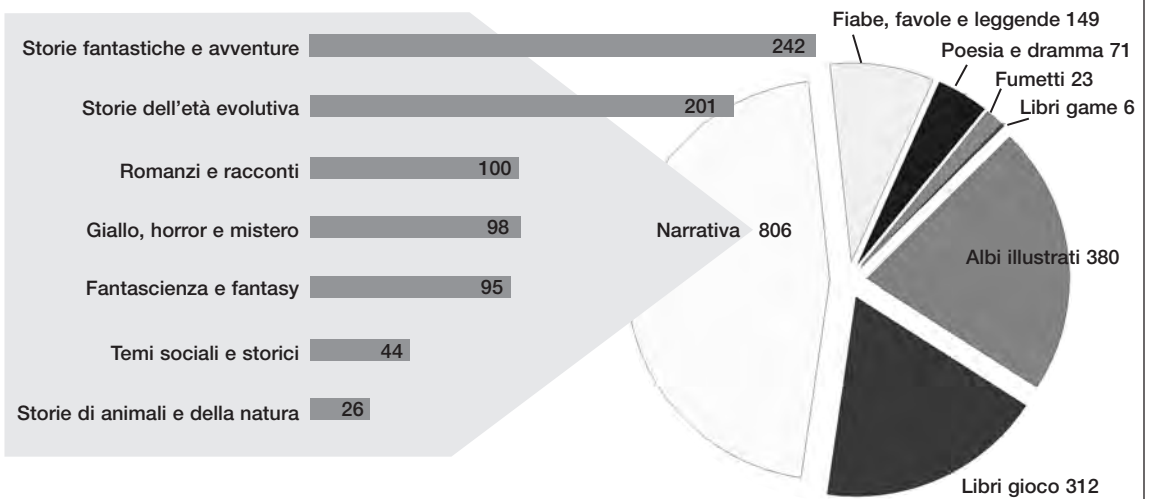
	2203		2004		2004		2006		2007	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Albi e racconti illustrati	465	21,4	434	19,4	457	19,8	384	16,5	380	16,5
Libri gioco	253	11,6	320	14,3	337	14,6	383	16,5	312	13,6
Poesia e dramma	63	2,9	54	2,4	57	2,5	58	2,5	71	3,1
Fiabe, favole e leggende	154	7,1	147	6,6	155	6,7	168	7,2	149	6,5
Romanzi e racconti	107	4,9	107	4,8	96	4,2	84	3,6	100	4,4
Fantascienza e fantasy	80	3,7	70	3,1	87	3,8	74	3,2	95	4,1
Giallo, horror e mistero	88	4,1	80	3,6	92	4,0	106	4,6	98	4,3
Storie fantastiche e avventure	199	9,2	198	8,9	221	9,6	218	9,4	242	10,5
Storie di animali e della natura	24	1,1	22	1,0	18	0,8	28	1,2	26	1,1
Storie dell'età evolutiva	176	8,1	169	7,6	158	6,9	150	6,5	201	8,8
Temi sociali e storici	51	2,3	66	2,9	53	2,3	62	2,7	44	1,9
Libri game	1	0,1	0	0,00	0	0,00	5	0,2	6	0,3
Fumetti	31	1,4	27	1,2	34	1,5	24	1,0	23	1,0
TOTALE FICTION	1692	77,8	1694	75,7	1765	76,6	1744	75,1	1747	76,1
Enciclopedie e linguaggio	13	0,6	18	0,8	13	0,6	16	0,7	15	0,7
Pensiero e società	45	2,1	57	2,6	49	2,1	64	2,8	64	2,8
Religione	31	1,4	38	1,7	36	1,6	50	2,2	40	1,7
Scienza e tecnologia	73	3,4	53	2,4	65	2,8	60	2,6	70	3,1
Natura	136	6,3	127	5,7	130	5,6	115	4,9	139	6,1
Arte e spettacolo	32	1,5	28	1,3	39	1,7	40	1,7	34	1,5
Giochi, sport e hobby	86	3,9	168	7,5	140	6,1	141	6,1	107	4,7
Geografia e storia	68	3,1	54	2,4	68	3,0	92	3,9	81	3,5
TOTALE NON FICTION	484	22,2	543	24,3	540	23,4	578	24,9	550	23,9

nell'ambito del fantastico, e della poesia, mentre diminuisce la proposta di fiabe, favole e leggende. Nell'ambito della non fiction aumentano sensibilmente i titoli di divulgazione naturalistica e di tecnologia (nonostante i dati del 2007 non ancora completi, questi generi già superano in valori assoluti i dati del 2006). Diminuiscono le novità di religione e di divulgazione storico-geografica.

Composizione della non fiction del 2007



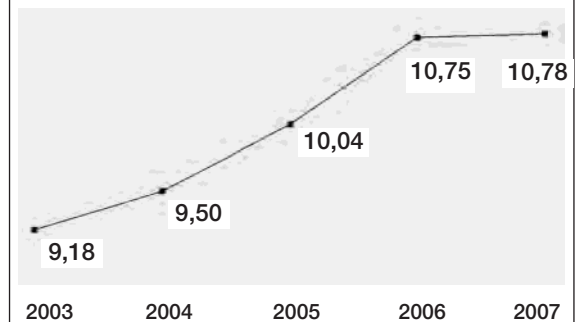
Composizione della fiction del 2007



I prezzi

Il 2007 ha mostrato una stabilità dei prezzi rispetto all'anno precedente, che aveva rappresentato il culmine di una fase di aumenti: il prezzo medio delle novità nel 2007 ha raggiunto quota 10,78 Euro, con un modesto +0,2% sul 2006. È forse un segnale di una fase di riconfigurazione del mercato? Il costo complessivo di tutte le novità pubblicate nel 2006 a prezzo di copertina ammonta a 24.750 Euro. I libri più costosi, con 29,00 Euro, sono stati: *Sfogliopedia* (Fabbri), *L'iperlibro*

Prezzi medi



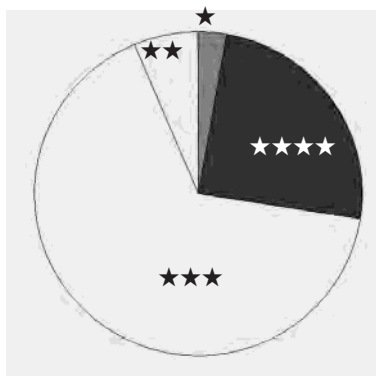
della scienza (La biblioteca), *Titanic* (Crealibri), *Pirati leggendari* (Edicart).

Le valutazioni

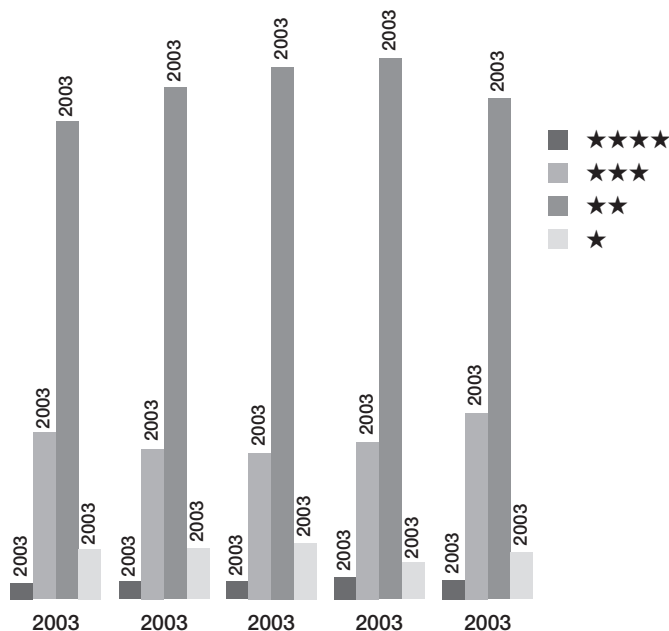
Anche le “stellette” di *LiBeR* – le valutazioni assegnate sulla base dell’esame dei vari fattori che caratterizzano un prodotto editoriale (testi, illustrazioni, veste grafica, ecc.) – forniscono per il 2007 un quadro

a “4 stelle” – le opere “da non perdere”, che non sono state mai molte – cresce sensibilmente quella parte della produzione di buona qualità, classificata con tre stellette. È in corso una modificazione delle scelte produttive degli editori? Se così fosse si potrebbe intravedere l’inizio di

Le novità 2007 in base alle valutazioni



Da non perdere ★★★★★
 Molto interessante ★★★
 Meritevole di attenzione ★★
 Di scarso interesse ★



complessivo che conferma la diffusa “massificazione” della produzione, che sul piano qualitativo si traduce in una forte prevalenza di prodotti “mediocri”: il 72% delle novità ha meritato solo una o due stellette. Tuttavia i dati dell’ultimo anno propongono un panorama parzialmente modificato. Pur con una lieve flessione dei prodotti

una nuova riconfigurazione del mercato... ma sappiamo che una rondine non fa primavera! La risposta, forse, con il prossimo rapporto *LiBeR*.

Domenico Bartolini
Riccardo Pontegobbi

1. D. Bartolini; R. Pontegobbi. “In equilibrio critico”, *LiBeR*, n. 77 (gen.-feb. 2008), p. 17-27.

Le valutazioni di *LiBeR* anno per anno

	2003		2004		2005		2006		2007	
★★★★★	53	2,4	59	2,6	64	2,8	78	3,4	61	2,6
★★★	508	23,4	465	20,8	448	19,4	480	20,6	572	25,0
★★	1453	66,8	1550	69,3	1614	70,0	1641	70,7	1514	66,0
★	162	7,4	163	7,3	179	7,8	123	5,3	150	6,4

LIBER

2008

LIBER

Libri per bambini e ragazzi

Il Rapporto *LiBeR* sull'editoria per ragazzi è on-line su **www.liberweb.it**



Nel precedente numero la prima parte del Rapporto LiBeR 2008 con i risultati dei sondaggi sui libri migliori, più prestati e più venduti