

R 2017

Rapporto
sull'editoria
per ragazzi

Seconda parte:
produzione editoriale

Una serie di fortunati eventi

Cresce l'offerta editoriale, che nel 2016 è tornata ai livelli più alti, e si accompagna a un interessante miglioramento qualitativo della produzione

Il numero delle novità editoriali per bambini e ragazzi nel 2016 è cresciuto del 6,2% e ha ampiamente recuperato il calo che si era verificato nell'anno precedente.

La produzione libraria è così tornata ai livelli più alti da quando – nell'ormai lontano 1987 – è iniziato il lavoro di documentazione di *LiBeR Database*, fonte dei nostri dati.

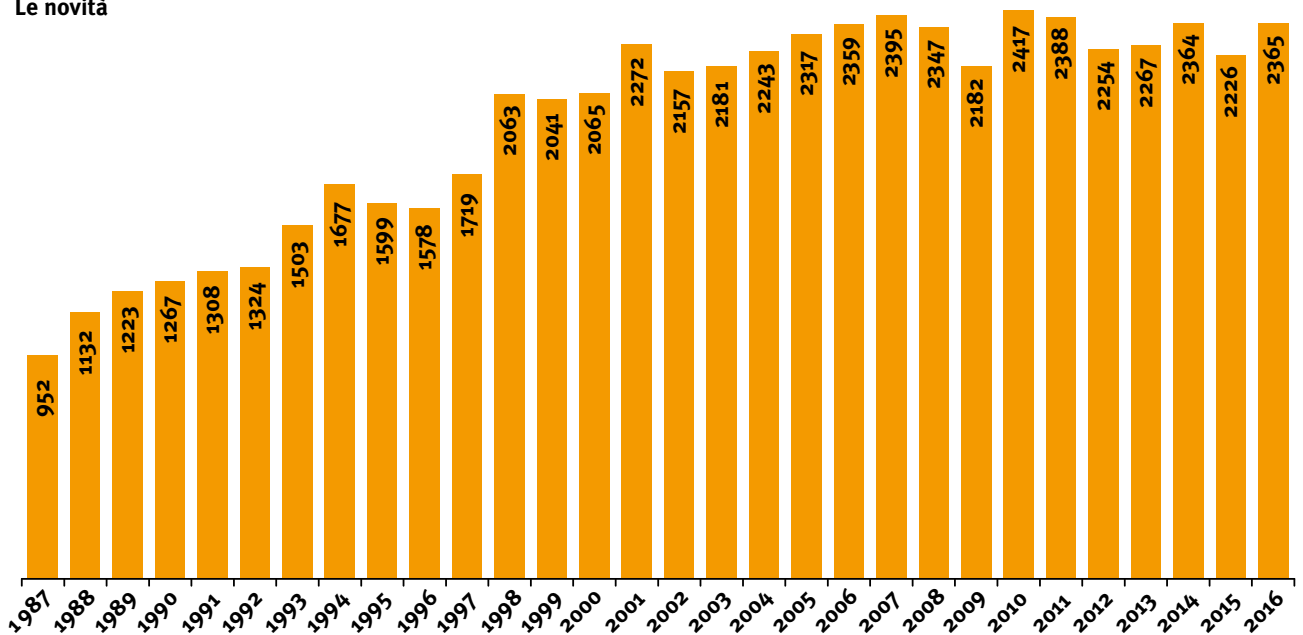
Questo incremento fa parzialmente risalire il modesto indice italiano di novità per ogni 1000 abitanti che, rispetto alla popolazione degli 0-14enni (poco meno di 8,3 milioni di abitanti anni), passa da 0,26 del 2015 a 0,29.

Sul piano economico la crescita si accompagna

anche a un peso crescente del comparto bambini e ragazzi – come rileva AIE – sia nel fatturato delle case editrici che nel numero dei libri venduti.

Ma è soprattutto interessante analizzare – come emerge dai dati sintetici esposti nelle pagine seguenti e soprattutto dalla documentazione completa presente nel portale *LiBeRWEB* – quanto nell'ultimo anno a questa crescita quantitativa delle offerte si siano accompagnate novità relative alla loro composizione e una lieve ma interessante tendenza a un miglioramento qualitativo. Tutto questo grazie anche ad alcune particolari e a volte inedite combinazioni di fattori.

Le novità

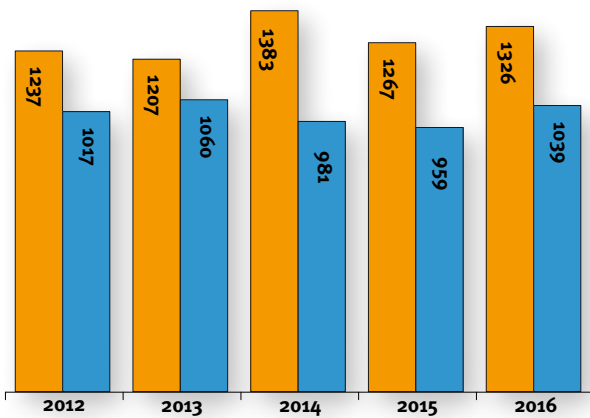


Paesi d'origine

Nonostante una modesta diminuzione, si conferma la prevalenza di titoli made in Italy (il 56,1% nel 2016) che caratterizza il panorama editoriale da oltre un decennio.

Per quanto riguarda le importazioni delle novità, i principali mercati di approvvigionamento sono quello inglese (15,4%), statunitense (9,6) e francese (8,6).

Paesi d'origine / Italia Estero

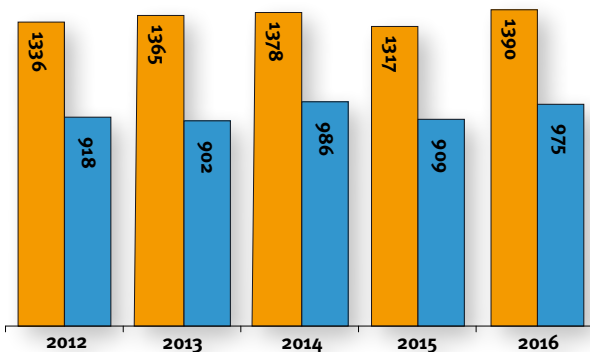


Target d'età

La produzione per bambini (0-7 anni) è sempre preponderante: il 58,8% delle novità nel 2016, ma con un'incidenza leggermente inferiore rispetto all'anno precedente (-0,4%).

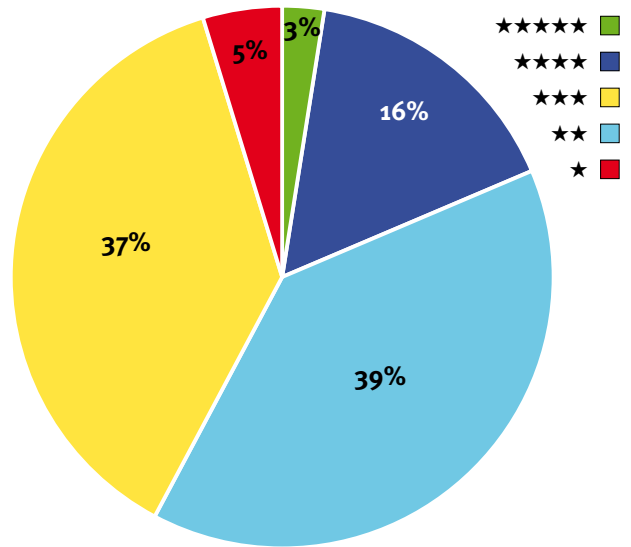
Viaggiamo comunque su valori rovesciati rispetto alle fasi iniziali della stagione editoriale iniziata nel 1987, quando le offerte erano prevalentemente rivolte ai lettori più grandi. Il ribaltamento di questo rapporto è avvenuto dal 1997 e ha raggiunto nell'ultimo quinquennio percentuali intorno al 60%.

Target d'età / Bambini 0-7 anni Ragazzi da 8 anni



Valutazione

Se storicamente i momenti di incremento quantitativo della produzione si accompagnavano a un decremento della qualità, nel 2016 alla crescita del numero delle novità ha corrisposto un certo miglioramento delle valutazioni: i titoli da 3 a 5 stelle hanno raggiunto il 57,9% rispetto al 55,6 dell'anno precedente.



Editori

Quello degli editori è ancora una volta un panorama frammentario. Risale il numero dei marchi editoriali, che si riavvicina a quello record registrato nel 2013, e parallelamente diminuisce la media delle novità per editore (11,4). Sono 14 marchi (uno in più rispetto al 2015) che coprono il 50% delle offerte, mentre sale al 77,2% (+1% sul 2015) l'incidenza dei piccoli editori (quelli che hanno pubblicato da 1 a 10 titoli).

I marchi editoriali	2012	2013	2014	2015	2016
Totale editori	203	211	200	186	207
Media novità per editore	11,1	10,7	11,8	12,0	11,4
Editori che coprono il 50% della produzione	16	17	14	13	14

I "grandi editori" del 2016 (con oltre 50 novità)

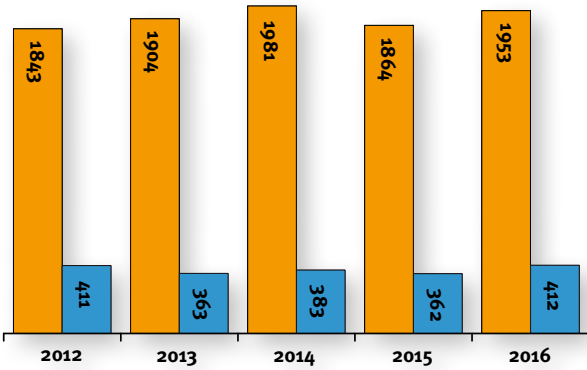
Giunti	183
Piemme	164
Mondadori	144
Emme	92
EL	87
Salani	70
De Agostini	67
Gallucci	60
Einaudi Ragazzi	59
Rizzoli	56
Lapis	54
Fabbri	52
Il Castoro	50

R 2017

Generi

Cala rispetto al triennio precedente la fiction (-1,2% nei confronti del 2015), la cui incidenza (82,9%) resta tuttavia attestata su valori ampiamente superiori all'intera serie storica precedente (la media dal 1987 al 2016 è del 77,4%, contro il 22,6 della non fiction).

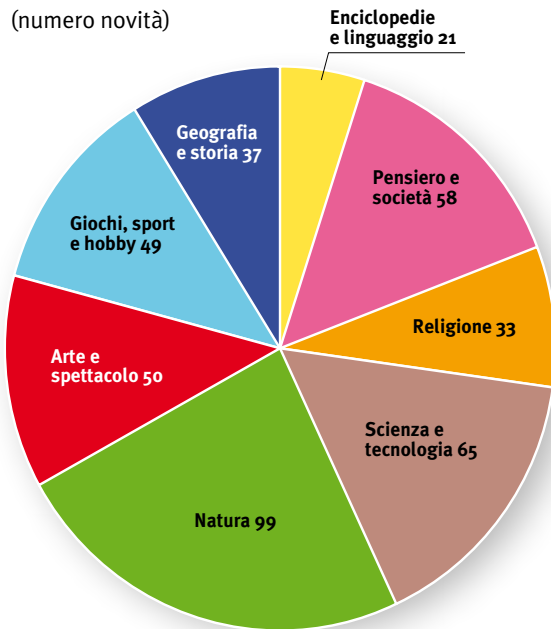
I generi / Fiction Non-fiction



Nella fiction si registra una lievissima crescita degli Albi e racconti illustrati (+0,1%) mentre sono calati di poco i Libri gioco (-0,8). In diminuzione anche le Fiabe, favole e leggende (-1,6). Nel campo della narrativa crescono le Storie fantastiche e avventure (+1,9).

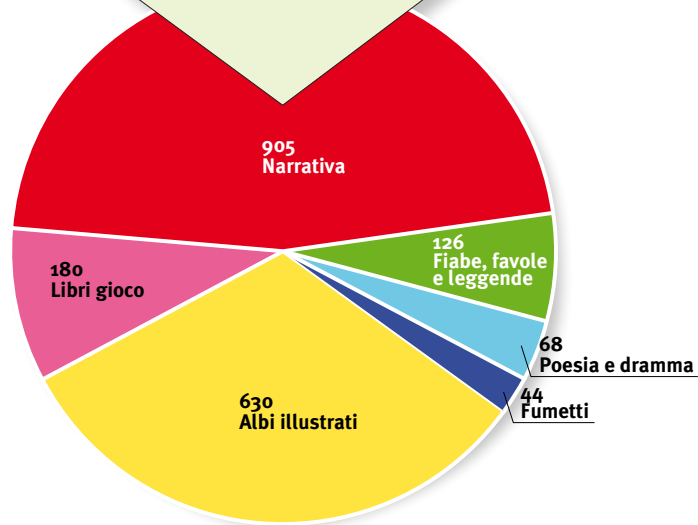
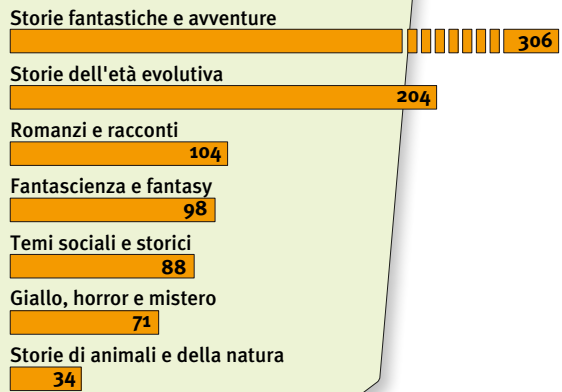
Poco significative le variazioni nella non-fiction, dove c'è un lieve incremento del genere Arte e spettacolo (+0,5).

La non-fiction nel 2016 (numero novità)



La fiction nel 2016 (numero novità)

Composizione della narrativa

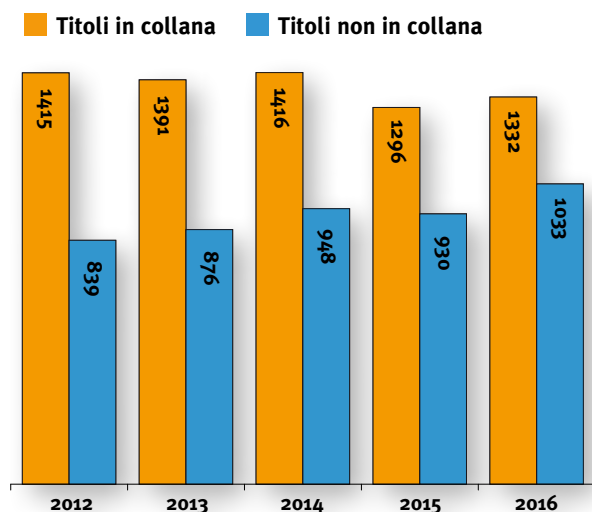


I generi del 2016 (numero novità e %)

Albi e racconti illustrati	630	26,6
Libri gioco	180	7,6
Poesia e dramma	68	2,9
Fiabe, favole e leggende	126	5,3
Romanzi e racconti	104	4,4
Fantascienza e fantasy	98	4,1
Giallo, horror e mistero	71	3,0
Storie fantastiche e avventure	306	12,9
Storie di animali e della natura	34	1,4
Storie dell'età evolutiva	204	8,6
Temi sociali e storici	88	3,7
Libri game	0	0,0
Fumetti	44	1,9
Totale fiction	1953	82,6
Enciclopedie e linguaggio	21	0,9
Pensiero e società	58	2,5
Religione	33	1,4
Scienza e tecnologia	65	2,7
Natura	99	4,2
Arte e spettacolo	50	2,1
Giochi, sport e hobby	49	2,1
Geografia e storia	37	1,6
Totale non fiction	412	17,4

Collane

Continua a calare la produzione proposta in collane editoriali, ormai da tre anni al di sotto del 60%, dopo lunghe fasi in cui era sempre oscillata fra il 71 e l'80%. Eppure il numero delle collane è aumentato e ne deriva una diminuzione della media dei titoli che ciascuna di esse veicola (2,8). È tuttavia diminuito il numero delle collane "minori", quelle che hanno all'attivo solo uno o due titoli nell'anno.



Le collane	2012	2013	2014	2015	2016
% titoli in collane	62,8	61,4	59,9	58,2	56,4
n. titoli in collane	1415	1391	1416	1296	1332
media titoli per collana	2,70	2,79	3,07	2,96	2,84
Totale collane	525	498	461	438	469
% collane con 1-2 titoli	71	70	66	72	70

Le collane più prolifiche del 2016 (numero novità)

Il battello a vapore (Piemme)	84
Storie & rime (Einaudi Ragazzi)	25
Abracadabra (De Agostini)	19
Istrici Dahl (Salani)	19
Colibrì (Giunti)	16
Oscar Junior (Mondadori)	16
Albumini (Emme)	15
Le letture (EL)	13
Rizzoli narrativa (Rizzoli)	13
Tea Sisters (Piemme)	13

Gli addetti ai lavori

Sono 3097 coloro che hanno collaborato alla produzione delle novità del 2016 (un po' meno dell'anno precedente). Gli autori dei testi sono 1360. I più prolifici sono risultati S. Bordiglioni con 40 titoli, G. Stilton con 31, P.D. Baccalario e R. Piumini con 22, A. Casalis con 21. 1332 il numero degli illustratori, fra i quali primeggiano F. Ferron e T. Wolf con 27 titoli, N. Costa con 26, Q. Blake con 22. I traduttori sono 439 (L. Serra con 16 traduzioni, M. Barigazzi con 15).

Lingue straniere

Aumenta nel 2016 il numero di novità che presenta testi multilingui o in lingue diverse dall'italiano (50, da otto anni non superavano 30), ma è un aumento legato quasi esclusivamente a libri in inglese. Si tratta di un'offerta orientata all'educazione linguistica, mentre è inconsistente la finalità multiculturale (vista anche la scarsissima consistenza delle altre lingue, specie quelle extracomunitarie presenti in soli 4 titoli).

Formati, foliazione, allegati

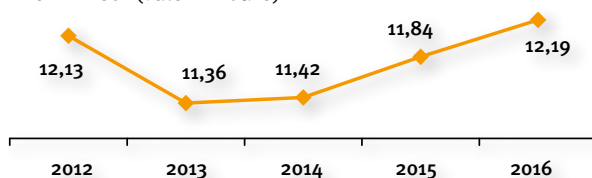
Abbastanza stabile la ripartizione delle novità per formato, con un lieve incremento dei tascabili (fino a 20 cm). La foliazione conferma una concentrazione di titoli fra quelli con minor numero di pagine (fino a 32, perlopiù albi) e- all'opposto - quelli con un numero di pagine più elevato (oltre 100). Pochi gli allegati, presenti in 63 libri, prevalentemente giochi e kit per attività (27%) a soprattutto cd musicali (49,2%).

Formati		Foliazione	
Fino a 15 cm	3,47	fino a 4 p.	1,31
16-20 cm	32,94	da 5 a 32 p.	34,16
21-25 cm	41,01	da 33 a 48 p.	13,66
26-30 cm	14,93	da 49 a 64 p.	4,90
oltre 30 cm	7,65	da 65 a 100 p.	10,36
		oltre 100 p.	35,60

Prezzi

Dopo una fase di sostanziale contenimento, negli ultimi anni tende a salire il prezzo medio delle novità, che nel 2016 raggiunge con 12,19 euro il valore più elevato. Per acquistare tutte le novità del 2016 a prezzo di copertina sarebbero serviti 28.835,00 euro.

Prezzi medi (valori in euro)



www.liberweb.it



Scopri lo in LiBeRWEB

Tutti i dati sulle novità librarie dal 1987 nella sezione "Produzione editoriale"

<http://www.liberweb.it/CMpro-v-p-27.html>

