

# LIBER

Libri per bambini e ragazzi

Idest srl  
via Ombrone 1  
50013 Campi Bisenzio  
Tel. 055 8966577  
Fax 055 8953344  
liber@idest.net  
www.liberweb.it

**La produzione libraria per ragazzi  
1987-2008**

**Editori**

LiBeR DATABASE

Il panorama degli editori è uno degli indicatori più significativi delle tendenze in atto. L'incremento del numero degli attori è stato rilevante fin dagli anni '90 quando, per i buoni risultati di fatturato del comparto, è cresciuta l'attrazione esercitata dai libri per ragazzi sugli imprenditori dell'editoria.

Parallelamente alla proliferazione dei marchi editoriali (intesi come denominazioni proposte sulle pubblicazioni e più conosciute dai lettori), è andata avanti una progressiva concentrazione dei diversi marchi in mano a pochi grandi gruppi editoriali, che continuano a consolidarsi grazie a passaggi di proprietà di cui abbiamo esempi anche nell'ultimo anno. I principali sette gruppi coprono oltre il 60% della produzione annuale.

Nell'ultimo biennio vi è stata una flessione del numero dei marchi editoriali che inverte una tendenza alla crescita e che coinvolge prevalentemente i piccoli editori, quelli che hanno proposto non più di 10 novità nel 2008 (nella tabella la classificazione degli editori per numero di titoli segue lo schema Istat).

Questa flessione è un ulteriore e importante indicatore del travaglio che interessa attualmente il mondo dell'editoria per ragazzi.

Va comunque considerato che il numero dei marchi è ancora piuttosto elevato, circa il doppio di quello del 1987, quando ebbe inizio la fase di grande crescita del comparto editoriale, e questo fa sì che risulti ancora alta la "frammentazione" della produzione.

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totale editori	92	107	104	115	125	123	137	132	128	128	132	134	134	160	171	178	187	177	196	201	182	180
Media novità per editore	10,3	10,6	11,8	11,0	10,5	10,8	11,0	12,7	12,5	12,3	13,0	15,4	15,2	12,9	13,3	12,1	11,7	12,7	11,8	11,7	12,9	12,2
Editori che coprono il 50% della produzione di novità	7	8	6	10	8	11	11	11	10	11	10	11	11	11	11	11	13	12	12	12	12	13
Piccoli editori (da 1 a 10 titoli)	70	86	81	82	100	94	106	100	95	93	97	95	94	116	126	136	143	135	147	158	141	137
Medi editori (da 11 a 50 titoli)	20	18	17	28	18	25	27	25	27	27	26	30	32	35	34	30	34	33	37	31	29	34
Grandi editori (oltre 50 titoli)	2	3	6	5	7	4	4	7	6	8	9	9	8	9	11	12	10	9	12	12	12	9